

OBJETIVOS

El curso pretende informar de los necesarios conocimientos básicos sobre los elementos multimedia: sonido, imagen, video, presentaciones y su integración interactiva, diversificada y temporalizada de cara a la utilización en la web y en plataformas educativas.

Para ello se adiestrará en diversas herramientas orientadas a la generación, edición e integración de contenidos multimedia haciendo hincapié en los aspectos fundamentales independientes del carácter efímero del software.

DESTINATARIOS

Profesionales, estudiantes y cualquier persona que desee conocer y explotar los recursos multimedia en sus comunicaciones a través de sitios web o en redes sociales. Profesorado que desee sacar partido a los recursos multimedia en las plataformas educativas de e-learning.

CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a quienes asistan a un mínimo del 80% del curso. Solicitados 2 créditos de libre configuración (1 créditos ECTS) a la UNED (en tramitación).

PROFESORADO

El curso será impartido por profesorado de la Escuela de Informática y de los servicios técnicos informáticos del Centro de la UNED de Barbastro.

INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en: www.barbastro.unedragon.org o bien rellenar el boletín adjunto y remitirlo al Centro de Barbastro. Abierto el plazo de inscripción hasta el 21 de marzo.

Derechos de Inscripción:

- Alumnos UNED: 20 €
- Alumnos Univ. Zaragoza y Profesorado CPR de Monzón, Fraga y Sabiñánigo: 20 € (deberá aportar justificante que acredite su condición).
- Otros inscritos: 30 €.

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), por transferencia bancaria o a través de Internet. La inscripción será efectiva una vez realizado el pago. PLAZAS LIMITADAS.

UNED - Barbastro
C/. Argensola, 55
Tel. 974 31 60 00

Extensión de Sabiñánigo
Casa de la Cultura, C/. Pedro Sesé, 2, 3º
Tel. 974 48 37 12

Aula de Fraga
C/. Airetas, 17, 2ª planta
Tel. 974 47 42 70

www.barbastro.unedragon.org

información e inscripciones

Librería Valentina Cancer

Libros especializados. Descuentos del 5% en todos los materiales
C/. Argensola, 60. Barbastro | www.libreriavalentinacancer.es

UNED BARBASTRO

FUNDACIÓN
«RAMÓN J. SENDER»

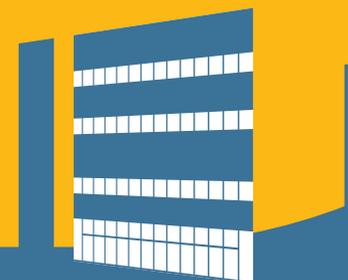
CURSO

Herramientas multimedia de apoyo a la comunicación Web 2.0



25 y 29 de marzo, 1, 5, 8 y 12 de abril de 2011, de 17 a 20.30 h.

Centro de la UNED de Barbastro



PROGRAMA

25 de marzo - Dibujo

Dibujo Paint: Características y conceptos básicos sobre el color, la resolución, operaciones y formatos de imágenes bitmaps. Características y conceptos básicos sobre fotografía digital. Edición de imágenes mediante capas. Bibliotecas de recursos bitmap. Adobe PhotoShop.

Dibujo vectorial: Características y conceptos básicos, objetos geométricos y formatos de imágenes vectoriales. Edición de gráficos vectoriales. Bibliotecas de recursos con gráficos vectoriales. Adobe Illustrator.

29 de marzo - Presentaciones

Introducción al software de presentaciones. Conceptos básicos: diapositivas, transiciones, plantillas, efectos y recursos de interacción. Tipos, características y criterios de estilo. Formatos de archivo y conversiones. Ejemplos de presentaciones clásicas.

- Open Office Impress
- Microsoft PowerPoint
- Adobe Captivate

Presentaciones (Importación y Exportación) :

Exportación y explotación de presentaciones: Traslado a la web.

Creación de videopresentaciones en DVD y otros formatos TV HD.

1 de abril - Vídeo

Generación. Captura de vídeo: planificación y grabación en un estudio de grabación, grabación con webcams y dispositivos móviles, bibliotecas de recursos de vídeo educativos, Intecca, Youtube, etc.

Vídeo Edición I: Características y conceptos básicos sobre vídeo digital, formatos de vídeo y archivos contenedores. Ajuste de parámetros: resolución gráfica (alta definición) y resolución de color, tamaño de la imagen, frames por segundo y codecs de compresión. Streaming, velocidad de descarga, compromiso de calidad. Herramientas de conversión de formatos: Format Factory. Ajustes de parámetros vídeo: Avidemux.

5 de abril - Vídeo y sonido

Vídeo Edición II. Edición de vídeo, características y conceptos básicos sobre la edición de vídeo digital: Pistas de vídeo y audio, Objetos: clips de vídeo y audio, imágenes, títulos, transiciones. Edición de vídeo con Windows Live Movie Maker.

Sonido: Características y conceptos básicos y formatos de audio. Mezclar y editar proyectos multipista con control creativo. Recursos de música y efectos de sonido. Adobe Soundbooth.

8 de abril - Vídeo tutoriales

Captura de vídeo y audio de secuencias de pantallas de ordenador y sus eventos. Edición de videocapturas, incrustación de objetos y mensajes complementarios. Formatos de archivos. Uso combinado con presentaciones. Adobe Captivate.

12 de abril - Integración de recursos

Recursos avanzados con Captivate para la publicación Web.

- Ramificación de historias
- Unidades para la evaluación / elaboración de Encuestas
- Publicación y explotación de elementos multimedia

La publicación y explotación de presentaciones en la Web:

VídeoTutorías: OnLine y OffLine.

Uso de este tipo de recursos con Pizarras Digitales, en plataformas e-learning y en Web.

En cada una de las seis sesiones se realizarán ejercicios prácticos orientados a reforzar los contenidos a impartir.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Herramientas multimedia

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____

DIRECCIÓN _____

C.P. _____

POBLACIÓN _____

TELÉFONO _____

E-MAIL _____

ALUMNO UNED

MIEMBRO ASOC. EX-ALUMNOS

ALUMNO UNIZAR

PROFESORADO CPR Fraga, Monzón, Sabiánigo

OTROS

Forma de pago:

METÁLICO O TARJETA (en el Centro)

TRANSFERENCIA BANCARIA

(indicando nombre, apellidos, D.N.I. y el nombre del curso. N.º cuenta de Ibercaja: 2085-2154-36-0330008895 Es necesario enviar el justificante del pago al n.º de fax 974314247 o por email: secretaria@barbastro.uned.es)

Si realiza la inscripción por Internet, puede realizar el pago on line. PLAZAS LIMITADAS

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O.15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Barbastro para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicará a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Barbastro. El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.