

## XXII EDICIÓN 2011 CURSOS DE VERANO

del 27 de junio al 1 de julio de 2011

### Información y matrícula

UNED Barbastro  
C/ Argensola 55  
22300 Barbastro Huesca  
974 316 000 / [cursoverano@barbastro.unedaracon.org](mailto:cursoverano@barbastro.unedaracon.org)  
[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

### Precios de matrícula

Matrícula Ordinaria	159 €
Universitarios y Titulados en situación de paro	83 €
Asociación Ex-Alumnos y amigos UNED	83 €
Estudiantes UNED, PAS, Prof. Sede Central y Tutores UNED. Colaboradores Practicum.	83 €
Estudiantes UNED SENIOR y mayores 65 años.	
Familia numerosa general	80 €
Familia numerosa especial	0 €
Alumnos con discapacidad	32 €
Víctimas del terrorismo	32 €
Especial	83 €

El tipo de matrícula Especial es para aquellas personas que formen parte de alguno de los siguientes colectivos: estudiantes, profesores del CPPI de Morcón, Sabiñánigo y Fago, personal de los Ayuntamientos de Sabiñánigo, Fago y Barbastro, personal de la Diputación de Huesca, de Ibañeta y del Gobierno de Aragón y estudiantes de la Universidad de la Experiencia.

Puede realizar el pago por transferencia a la cuenta 2085 2154 36 033000805 (Ibercaja Oficina Principal de Barbastro) especificando como concepto "Matrícula código 147" y tu nombre. Además presencialmente puedes pagar en efectivo.

#### Patrocina



#### Propone



El comercio electrónico y el entorno 2.0  
como factor de competitividad de las  
PYMES

## XXII EDICIÓN 2011 CURSOS DE VERANO

del 27 de junio al 1 de julio de 2011

CENTRO ASOCIADO DE  
BARBASTRO  
(Sede de Barbastro)

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)

## Barbastro julio de 2011

Argensola 55 y 60, 22300 Barbastro (Huesca)  
Teléfono: 974-316-000  
Fax: 974-314-247  
Correo: [info@barbastro.uned.es](mailto:info@barbastro.uned.es)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1 Programa del curso.....</b>	<b>3</b>
<b>2 Cuestionario .....</b>	<b>4</b>
<b>3 Resultados.....</b>	<b>5</b>

## 1 Programa del curso

### El comercio electrónico y el entorno 2.0 como factor de competitividad de las PYMES

CA Barbastro

**Dirige:** Alfonso López Viñegla

**Co-Dirige:** Miguel Hernández Gasset

#### Resumen del curso

En los tiempos que nos ocupan, las empresas cada vez más sienten la necesidad de tener más presencia en el mundo 2.0, quizá por ello puede resultar de interés un curso como el presente, donde se abordarán áreas diversas relacionadas con el Marketing, los Recursos humanos, el Derecho, Estrategia, Entorno digital, etc. En general, se trata de dar un recorrido general por diferentes áreas de la empresa 2.0 que debe tener en cuenta de cara a afrontar nuevos mercados y nuevas formas de hacer negocios.

#### Contenido y desarrollo

##### lunes, 27 de junio de 2011

[15:45 - 16:00] *Inauguración del curso.*

[16:00 - 18:00] *El Marketing 2.0.*

**Ramón Añaños**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[18:00 - 20:00] *Innovación y creatividad en la red.*

**Ana Hernández Serena**

Profesora del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

##### martes, 28 de junio de 2011

[10:00 - 12:00] *Experiencia de usuario en proyectos de internet.*

**Daniel Torres Burriel**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[12:00 - 14:00] *La estrategia y su diseño a través del cuadro de mando integral.*

**Alfonso López Viñegla**

Vicedecano de relaciones con empresas e instituciones. Facultad de Economía y Empresa. UNIZAR.

[16:00 - 18:00] *Últimos desarrollos normativos en materia de comercio electrónico.*

**Pedro-José Bueso Guillén**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[18:00 - 20:00] *Posibilidades del Entorno Digital.*

**Agustín Raluy Pirla**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

##### miércoles, 29 de junio de 2011

[10:00 - 12:00] *La publicidad en Internet y el desarrollo de las herramientas de comunicación 2.0.*

**Raquel Gurrea**

Profesora del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[12:00 - 14:00] *Negocios en Internet y web 2.0.*

**Eduardo Paz Lloveras**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

##### jueves, 30 de junio de 2011

[10:00 - 12:00] *Reputación online - Identidad digital.*

**José Manuel Mencía Leal**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[12:00 - 14:00] *Las claves del éxito del Comercio Electrónico.*

**Ramón Añaños**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[16:00 - 18:00] *Gestión del tiempo.*

**Jorge Torres**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[18:00 - 20:00] *Comunicar con voz humana en las redes sociales.*

**Sara Dobarro Gómez**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

##### viernes, 1 de julio de 2011

[09:00 - 11:00] *Estrategia en Internet y E-commerce.*

**Ricardo Tayar**

Profesor del Máster en Administración electrónica de empresas. UNIZAR.

[11:00 - 13:00] *La gestión del capital humano en el nuevo entorno digital.*

**Miguel Hernández Gasset**

Socio Director en Acertius Suma Capital.

[13:00 - 13:15] *Clausura y entrega de Diplomas de asistencia.*

## 2 Cuestionario

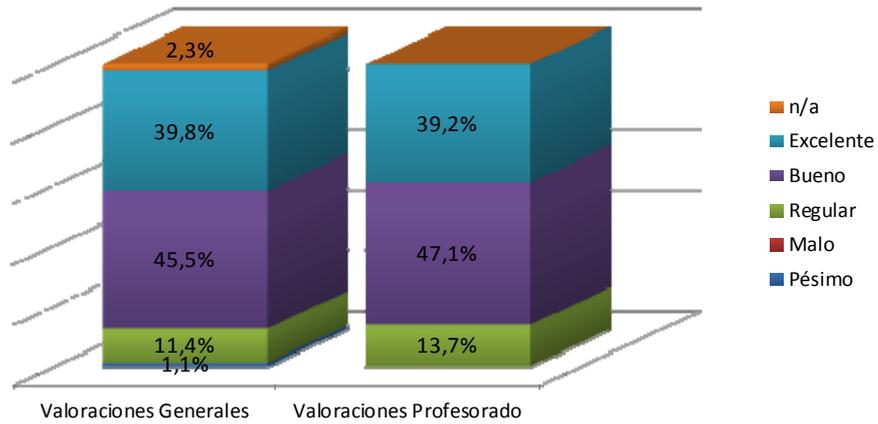
CUESTIONARIO DE VALORACIÓN						
CURSO: <input type="text"/>						
<p><b>Valoración:</b> En una escala del 1 al 5 (1=insuficiente, 5=excelente y n/a=no aplicable), valore los siguientes aspectos del curso:</p>						
A. VALORACIONES GENERALES	1	2	3	4	5	n/a
Organización del curso	<input type="radio"/>					
Estado de las instalaciones y medios disponibles	<input type="radio"/>					
Calidad de la documentación entregada	<input type="radio"/>					
Contenido y adecuación al programa	<input type="radio"/>					
Utilidad práctica para su desarrollo profesional	<input type="radio"/>					
Utilidad práctica para su desarrollo personal o cultural	<input type="radio"/>					
Grado de cumplimiento de sus expectativas	<input type="radio"/>					
B. VALORACIÓN GENERAL DEL PROFESORADO	1	2	3	4	5	n/a
Dominio de la materia impartida	<input type="radio"/>					
Claridad y eficacia en la transmisión de conceptos	<input type="radio"/>					
Potenciación del diálogo	<input type="radio"/>					
Capacidad para crear interés	<input type="radio"/>					
Observaciones:						
C. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS						
Lo que más le ha gustado del curso						
Lo que menos le ha gustado del curso						
Otros aspectos a valorar						
D. CALIFICACIÓN GENERAL DEL CURSO						
Deficiente <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/>						
D. ¿Por qué medio de difusión recibió información sobre esta actividad?						
Radio <input type="radio"/> Prensa <input type="radio"/> Televisión <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/>						
Comunicación del Centro (MiCampus, e-mail, carta, folletos, etc...) <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> <input type="text"/>						

### 3 Resultados

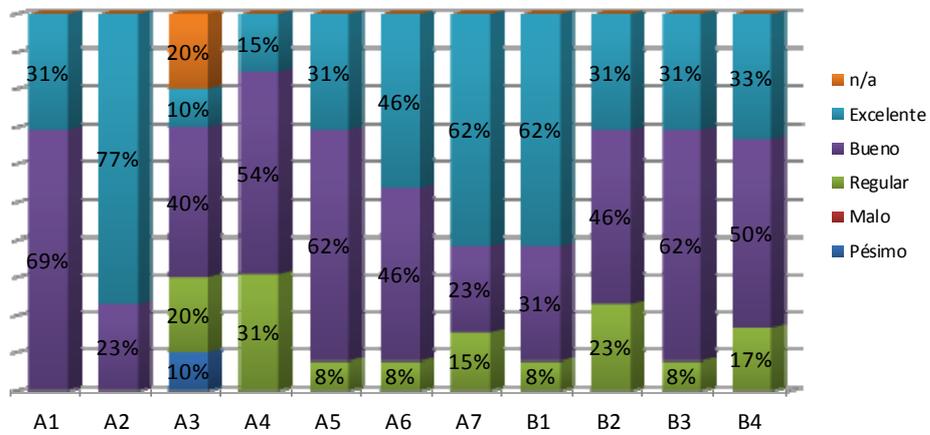
Alumnos inscritos = 16

Porcentaje de respuesta obtenido = 87,5%

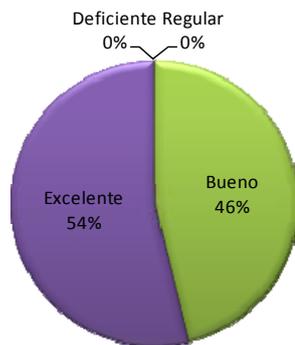
CURSOS VERANO 2011  
ENTORNO 2.0 - Valoración por Categorías



CURSOS VERANO 2011  
ENTORNO 2.0 - Valoraciones por preguntas



CURSOS VERANO 2011- ENTORNO 2.0  
Calificación General del curso



CURSOS VERANO 2011  
ENTORNO 2.0 -  
Medios de Difusión

