

INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir al curso deberán cumplimentar el Boletín de Inscripción adjunto y remitirlo al Centro de la UNED de Barbastro. También puede realizarse la inscripción a través de Internet. Plazo **hasta el 30 de noviembre. PLAZAS LIMITADAS.**

Derechos de Inscripción:

- Alumnos UNED: **20 €**
- Otros inscritos: **30 €.**

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), por transferencia bancaria o a través de Internet en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O.15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Barbastro para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicará a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Barbastro. El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.



FUNDACIÓN
«RAMÓN J. SENDER»



LIBRERÍA 'VALENTINA CANCER'
Libros especializados
Descuento del 5% en todos los materiales
UNED C/ Argensola 60, Barbastro.

Información e inscripciones

UNED - Barbastro
C/. Argensola, 60
22300 - Barbastro (Huesca)
Tel.: 974 316 000
Fax: 974 314 247
www.unedbarbastro.es

JORNADA

Posicionamiento natural en buscadores(SEO)



Dirigido a:

Responsables de Marketing, Webmasters, Programadores y desarrolladores, Diseñadores y Responsables de Publicidad de sitios Web, así como estudiantes de Informática y cualquier persona interesada en el tema.

Impartido por:

Fernando Maciá, Director de Human Level Communications

2 de diciembre de 2011
De 10 a 14 y de 16 a 20 h.
UNED-Barbastro

CRAI Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

OBJETIVOS

Transmitir los conocimientos de marketing y técnicos necesarios para ejecutar con éxito una campaña de posicionamiento natural en buscadores.

CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a quienes asistan al curso.

PROGRAMA

1. ¿Qué es el marketing de buscadores?

- ¿Cómo funciona un buscador?
- Hábitos de los usuarios en los buscadores
- Factores de ordenación de resultados (relevancia)

2. Análisis y consultoría de Palabras Clave

- ¿Cómo elegir las palabras clave para posicionarnos?
- ¿Cómo utilizar las herramientas sugeridoras de palabras clave?
- Potencial de tráfico, tendencias y temporalidad
- Patrones de búsqueda
- Long tail
- Palabras clave y arquitectura de la información

3. Auditoría de Indexabilidad

- Problemas frecuentes de indexabilidad
- Análisis de la caché
- Uso de Google Webmaster Tools
- Arquitectura del sitio web
- Sitemap
- Redireccionamientos
- Sitios Web multi-idioma

4. Optimización de la Relevancia

- Congruencia entre títulos, metaetiquetas y contenidos de las páginas
- Redacción de titles eficaces
- Formato de la metaetiqueta description
- Etiquetas de jerarquía de contenidos
- Atributos de relevancia en imágenes y vídeos
- Relevancia para distintos tipos de búsqueda: local, imágenes, video, producto...
- Relevancia y arquitectura de la información

5. Análisis de la Popularidad Web

- Formato de los enlaces externos
- Identificación de enlaces de la competencia
- Búsqueda de enlaces externos: directorios, blogs, foros, redes sociales
- Estrategias de linkbuilding y linkbaiting

6. Prácticas penalizables en el posicionamiento en buscadores

- Indicadores de penalización
- Solicitud de reingreso

7. Medición de una campaña de posicionamiento natural

- Medición de la Indexación
- Medición del ranking de posiciones
- Medición de la popularidad
- Medición del tráfico web
- Medición de la conversión
- Segmentaciones avanzadas

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE

APELLIDOS

D.N.I.

DIRECCIÓN

C.P. POBLACIÓN

TELÉFONO

EMAIL

ALUMNO UNED:

OTROS:

Forma de pago:

METÁLICO O TARJETA (en el Centro)

TRANSFERENCIA BANCARIA

(indicando nombre, apellidos, D.N.I. y el nombre del curso. N.º cuenta de Ibercaja: 2085-2154-36-0330008895 Es necesario enviar el justificante del pago al n.º de fax 974314247 o por email: secretaria@barbastro.uned.es)

Si realiza la inscripción por Internet, puede realizar el pago on line.