



Entrevista: Sixto Jansa, director de la OTRI (Oficina de Resultados de Investigación) de la UNED

“En la enseñanza a distancia se investiga igual que en la presencial”



La investigación es una carrera de larga distancia donde lo que cuenta no es la velocidad, sino la resistencia. Sixto Jansa (Zaragoza, 1958) ha vivido las exigencias de cuatro maratones. Sociólogo y diplomado en Administración de Empresas por ESADE, actualmente dirige la OTRI de la UNED. Desde allí da soporte a los investi-

gadores que quieren llegar a la línea de meta. La perseverancia, vocación y dedicación son las sales minerales que este corredor de fondo suministra a sus atletas de bata blanca.

¿Qué momento vive la UNED en investigación y transferencia de conocimiento a la sociedad?

● El mismo que el resto de universidades españolas: un momento de grandes espe-

ranzas junto con notables preocupaciones. Las esperanzas vienen de la capacidad demostrada en investigación y del crecimiento en publicaciones de estos años. Las preocupaciones radican en los recursos económicos.

¿Cómo afecta a la investigación de la UNED su carácter de universidad a distancia?

● La UNED cuenta con un departamento de investigación y también dispone de laboratorios y programas de ensayos activos en las escuelas de ingenieros y en las facultades de Ciencias y Psicología. En Humanidades, Economía, Derecho y Ciencias Sociales, la investigación se desarrolla como en cualquier otra universidad. En definitiva, en la enseñanza a distancia se investiga igual que en la presencial.

¿Cuáles son las prioridades de la UNED en este ámbito?

● Continuar creciendo y mejorando la calidad. Queremos abrirnos a todas las convocatorias nacionales y europeas y también incrementar la colaboración con las empresas en el programa de I+D colaborativa. Otra prioridad es ampliar el número de alumnos de postgrado que investigan para empresas, y apoyar sus iniciativas emprendedoras.

¿Qué puede aportar la investigación universitaria al cambio de modelo productivo en España?

● Podemos ser el músculo tecnológico de I+D de la empresa, tanto de la grande como de la PYME. Después de años de crecimiento notable en la actividad investigadora, la prioridad es la transferencia de esa investigación a la sociedad y a la economía. El profesor debe perder el miedo a patentar, a registrar sus creaciones y a establecer contacto con la sociedad. Es una relación de gran potencial porque los recursos ya están disponibles.

¿La universidad corre el riesgo de mercantilizarse?

● No todo es actividad productiva. La sociedad tiene problemas y preguntas sin resolver en educación, convivencia o actividad institucional. No todo es empresa, lo que no significa que la investigación y la transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales no deban buscar retorno ni preocuparse por lograr la utilidad práctica de sus avances.

¿Nos encontramos entonces ante un cambio de modelo en la relación universidad-sociedad?

● Las universidades siempre han estado al servicio de las comunidades a las que sirven. Siempre se investigó y se aportó conocimiento. Otra cosa es la intensidad con la que hoy en día debemos abrirnos a colaborar. En esta nueva etapa son protagonistas, en la misma medida, la sociedad y los profesores. Unos y otros deben hacer un esfuerzo de aproximación.

EL COMPROMISO INVESTIGADOR DE LA UNED

El informe COTEC 2011 de Tecnología e Investigación en España define la función de la investigación en la sociedad de la siguiente manera: “la competitividad de un país se apoya fundamentalmente en su esfuerzo de inversión en investigación y desarrollo tecnológico”. La actividad investigadora y de transferencia de ese conocimiento a la sociedad en el ámbito universitario resulta un pilar fundamental que contribuye al crecimiento económico del país y son actividades prioritarias en la UNED.

Los investigadores son la base de este desarrollo. La generación de conocimiento a través de la investigación complementa la actividad docente que realizan los profesores universitarios. Su labor tiene tres dimensiones, la docente, investigadora y de transferencia. Entre todos estamos acabando con la creencia de que en la UNED, al impartir enseñanza a distancia, no se investiga. En la UNED investigamos, y prueba de ello son nuestros grupos de investigación, presentes en diferentes áreas de conocimiento. Durante el curso 2010-2011 nuestra universidad ha logrado recursos de las convocatorias públicas del Ministerio de Ciencia e Innovación, la Comisión Europea, la Comunidad de Madrid, el Instituto de Salud Carlos III, el IMSERSO, el Instituto de la Mujer, el Consejo de Seguridad Nuclear, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y muchos otros, por un importe total de cinco millones de euros. Mediante recursos propios de la UNED, se ha consolidado el

Plan de Promoción de la Investigación, con un millón de euros destinados al equipamiento científico-técnico, a la divulgación de los resultados de la investigación y al impulso de jóvenes investigadores.

Y este impulso debe mantenerse en el tiempo. Si durante el curso pasado asistimos al nacimiento de la primera spin-off de la UNED y la cifra de negocio de transferencia aumentó un 105%, debemos aspirar al máximo en este año académico. Hace unas semanas, cuatro programas de doctorado de nuestra universidad conseguían la Mención hacia la Excelencia de la Secretaría General de Universidades. Nos referimos al Doctorado en Ciencias Químicas; Geografía, Historia y Arte; Tecnologías Industriales e Inteligencia Artificial y Sistemas Informáticos. Estos programas constituyen un referente internacional. Junto a estas cifras, es relevante destacar otra: el año que viene cumplimos 40 años como universidad. A lo largo de estas décadas, la UNED no ha dejado de generar nuevos conocimientos, albergando a grandes pensadores y científicos entre sus docentes. Años de trabajo investigador que tienen continuidad en el siglo XXI. En este contexto, la investigación en las universidades puede y debe ser el motor para el desarrollo tecnológico de nuestras sociedades.

Paloma Collado,
Vicerrectora de Investigación de la UNED



MÁS INFORMACIÓN
www.uned.es