

CULTURA

Barbastro abre la biblioteca virtual de la Uned a 250.000 alumnos

El convenio tiene un año de vigencia prorrogable en función de los resultados

ÁNGEL HUGUET

BARBASTRO.- El buen cartel que tiene el Centro de la Uned entre la red universitaria, contrastado por la experiencia y calidad del servicio en 31 años de trayectoria ascendente, ha sido uno de los "avales principales" para que la universidad haya encomendado la prestación del servicio de Librería Virtual a nivel nacional.

El convenio se firmó ayer en la nueva sede ubicada en calle Conde Berenguer, donde se ha trasladado este servicio para atender las demandas de cerca de 250.000 alumnos.

En la sede principal, de calle Argensola, sigue abierta al público la Librería Valentina Cancer. La dotación de instalaciones ha llevado consigo la creación de 10 puestos de trabajo, temporales, mediante convocatoria pública.

El convenio tiene vigencia de un año, prorrogable en función de resultados. El fondo actual es de 40.000 libros, distribuidos entre estanterías y aumentará en fecha próxima.

Desde que se abrió a comienzos de septiembre se han vendido libros por importe de 32.000 euros diarios de media, según informó Carlos Gómez, director del Centro.

El almacén se distribuye entre cuatro zonas diferenciadas, dotadas de ordenadores, dispone de tres cintas empaquetadoras y el nivel de incidencias ha sido mínimo hasta ahora.

Juan Carlos Mateo y Marisol Cancer, que forman parte de la

plantilla del Centro, son los responsables directos del funcionamiento del almacén.

La privatización del servicio nacional de librería virtual no dio buenos resultados con la empresa concesionaria y la Gerencia de la Uned -del nuevo equipo rectoral tras las elecciones de junio- ha optado por encomendarlo al Centro de Barbastro, por primera vez fuera de Madrid.

El convenio se firmó entre Antonio Cosculluela, presidente de la Fundación "Ramón J. Sender" y Miguel Ángel Sebastián, vicerrector de Coordinación y Planificación de la Universidad.

Al acto asistieron Carlos Gómez, director del Centro; Tomás Fernández, vicerrector de Centros de la Universidad y Joaquín Aranda, vicerrector de Medios y Tecnología.

"Reto importante"

En la rueda de prensa posterior, Cosculluela destacó "la confian-

za depositada en la Fundación para llevar a cabo la gestión del servicio que calificó de "un reto importante en poco tiempo, pero ya estamos acostumbrados por otros diferentes a la largo de muchos años".

Al mismo tiempo, "somos conscientes del material humano del Centro, tremendo y valioso, que ha puesto en marcha esta librería virtual en menos de un mes para dar servicio a los alumnos". Además, "es importante por la creación de nuevo empleo en tiempos difíciles. Tenemos experiencia en una librería virtual más limitada y será de utilidad".

Miguel Ángel Sebastián felicitó a Carlos Gómez y su equipo

de trabajo "porque han sacado adelante con resultados buenos, iniciales, un reto difícil en poco tiempo".

En clave satisfactoria "estamos posiblemente mal acostumbrados a que este Centro nos de la respuesta, rápida, segura y eficiente, desde criterios tecnológicos. El reto de atender a 250.000 alumnos, repartidos por el territorio nacional y el exterior, obliga a una capacidad de respuesta inmediata y apostamos con medios públicos por esta solución".

Miguel Ángel Sebastián valoró "la eficacia y aplicaciones que han salido del Centro, en especial la valija virtual que ha sido la solución más importante para simultanear 700.000 exámenes con un nivel de incidencias ínfimo. Es un sistema generalizado y envidiable por otras universidades, incluso fuera de España".

Claves del reto asumido

Carlos Gómez reiteró "la excelente disposición del personal, en especial quienes han diseña-

do el sistema desde el Departamento de Informática, entre los más involucrados en el proyecto".

Respecto al funcionamiento "hasta ahora es muy bueno y debe mejorar porque estamos a comienzos de septiembre y las ventas aumentarán. Queda esperar que el servicio sea bien recibido por los alumnos y que la Fundación cumpla su compromiso con la Universidad".

A la hora de decidir, "la gente de casa y la experiencia acumulada han sido esenciales para asumir este reto durante un año con vocación de continuidad".

Las previsiones de matrícula para el curso 2013-14 están en torno a 1.700 alumnos, "las perspectivas son de mantenerla".

Por otra parte, informó "del interés decidido del Gobierno de Río de Janeiro por implantar el sistema de la valija virtual cuanto antes pero la decisión final depende del nuevo equipo rectoral de la Uned".



Autoridades políticas y universitarias en las instalaciones de la librería en la calle Conde Berenguer. A.H.



Gómez observa a Cosculluela y Sebastián firmar el convenio. A.H.



Empaquetando libros para enviar a su destino. A.H.



Preparando uno de los pedidos solicitados a través de internet. A.H.