

Martes, 10 de septiembre de 2013

Sociedad

Arranque "muy positivo" de la nueva Librería Virtual de la UNED en Barbastro



Librería Virtual de la UNED

Una semana después de su puesta en marcha, la sede de la nueva Librería Virtual de la UNED ya está funcionando a un ritmo "muy positivo". Así lo señalaba Carlos Gómez, director de la UNED en Barbastro, durante la firma del convenio por el que la Universidad encomienda al centro de Barbastro la prestación de este servicio, tal y como se anunciaba el pasado mes de julio.

Este nuevo espacio, situado en el barrio de Santa Bárbara, atiende a través de Internet a cerca de 200.000 alumnos de toda España. Según apunta Gómez, el volumen de venta supera ya los 30.000 euros diarios.

Durante la firma el convenio, Miguel Ángel Sebastián Pérez, Vicerrector de Coordinación y Planificación de la UNED, destacaba la capacidad de respuesta del centro barbastrense y lo definía como uno de los más punteros de España.

Por su parte, Antonio Cosculluela Bergua, presidente de la Fundación Ramón J. Sender, subrayaba la importancia de la adjudicación ya que con ella, entre otras ventajas, se han creado varios puestos de trabajo.

En el acto también estaban presentes Tomás Fernández García, Vicerrector de Centros de la Universidad, y Joaquín Aranda Almansa, Vicerrector de Medios y Tecnología de la Universidad.

El centro de Barbastro siempre ha tenido en funcionamiento la librería "Valentina Cancer", que ha dado un muy buen servicio a los alumnos de la zona de influencia de la Provincia de Huesca, tanto a través de internet como de manera directa. Sin embargo, gestionar la librería virtual supondrá atender a más de 200.000 alumnos, mientras que hasta el momento el número se ha aproximado a los 1.000.