

CURSO

# ¡¡No mandes... lidera!!



## Información e inscripciones

UNED-Sabiñánigo  
Casa de la Cultura  
C/. Pedro Sesé, 2, 3º  
22600-Sabiñánigo (Huesca)  
Tel.: 974 483 712

UNED-Barbastro  
C/. Argensola, 55  
22300-Barbastro (Huesca)  
Tel.: 974 316 000

UNED-Fraga  
Centro Educativo Les Monges  
C/. Airetas, 17, 2ª planta  
22520-Fraga (Huesca)  
Tel.: 974 474 270

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O.15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Barbastro para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicará a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Barbastro. El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.



LIBRERÍA 'VALENTINA CANCELA'  
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales  
UNED C/ Argensola 60, Barbastro.

AULA DE LA UNED EN SABIÑÁNIGO,  
21, 22, 28 y 29 de noviembre de 2014.  
Viernes, de 16 a 21 h. y sábados, de 9 a 14 h.

Impartido por: Epifanio Artigas, licenciado en Psicología, ha sido tutor del área de Psicología en el Centro de Barbastro.

## OBJETIVOS

Que los asistentes, al terminar el curso estén en condiciones de:

-Conocer sobre qué pilares se asienta el liderazgo y tengan recursos suficientes para acercarse a esta forma de gestionar los recursos humanos.

-Saber cómo es un objetivo inteligente, sus funciones y ventajas, y puedan utilizarlo en su organización.

-Saber qué parámetros fundamentales han de cuidar respecto a la motivación y comunicación con sus colaboradores.

-Conocer los enfoques más relevantes sobre liderazgo.

## DESTINATARIOS

Estudiantes de cualquier carrera, y especialmente Psicología, Empresariales, Ingeniería Industrial y Sociología.

Todos aquellas personas que quieran mejorar su capacidad de liderazgo dentro de su actual o futuro marco laboral (directivos, mandos, futuros profesores, etc.)

## INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir deberán inscribirse a través de Internet, [www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es) o bien rellenado el boletín adjunto.

Plazo de inscripción: hasta el 17 de noviembre.

Derechos de inscripción:

- Matrícula ordinaria: 45 €
- Matrícula reducida: 30 € \*

\*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes UNED Senior y Universidad de la Experiencia, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca, Ibercaja, Gobierno de Aragón, y miembros de la AEI de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición (enviar a [info@unedbarbastro.es](mailto:info@unedbarbastro.es))

El pago se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), por transferencia bancaria o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS

## PROGRAMA

⇒ Liderazgo

- . Marco conceptual.
- . ¿En qué pilares se asienta?
- . ¿Quién y cómo es un líder? Enfoques relevantes.
- . Indicadores de liderazgo.
- . Detectar al líder informal.

⇒ ¿Mandar o liderar?

- . ¿Tenemos vocación de líderes?
- . ¿Es siempre posible?
- . Convergencia entre buena gestión y liderazgo.

⇒ Liderar en un proyecto transversal

- . ¿Grupo o equipo?
- . El liderazgo de un equipo en el seno de la organización.
- . Objetivos inteligentes.

⇒ Motivación y comunicación. Aspectos relevantes

- . Un cambio real.

⇒ El líder hoy

- . Líder transformacional y coaching.
- . Corriente humanista.
- . ¿Qué aporta la mujer?

⇒ Neuroliderazgo

La metodología del curso será teórico - práctica, con ejercicios para comprender y sedimentar los contenidos que se impartirán a lo largo de las sesiones.

## CERTIFICADO y DURACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a quienes asistan al curso. Solicitado 1 crédito ECTS a la UNED.

Duración: 20 horas.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

¡¡No mandes...lidera!!

NOMBRE \_\_\_\_\_

APELLIDOS \_\_\_\_\_

DNI \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_

POBLACIÓN \_\_\_\_\_

TELÉFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

Forma de pago:

METÁLICO O TARJETA (en el Centro)

TRANSFERENCIA BANCARIA

(indicando nombre, apellidos, D.N.I. y el nombre del curso. N.º cuenta de Ibercaja: 2085-2154-36-0330008895 Es necesario enviar el justificante del pago al n.º de fax 974314247 o por email: [info@unedbarbastro.es](mailto:info@unedbarbastro.es))

Si realiza la inscripción por Internet, puede realizar el pago on line.