Inscripciones

Hasta el 26 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles.

Derechos de inscripción:

-Matrícula ordinaria: 45 euros
-Matrícula reducida: 30 euros*

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de la Asociación Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago se realizará, en el mismo plazo a través de internet en **www.unedbarbastro.es** o en la Secretaría del Centro de la UNED de Barbastro y en sus Aulas de Fraga y Sabiñánigo (en metálico o con tarjeta).

La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva.

PLAZAS LIMITADAS.

MÁS INFORMACIÓN:

www.unedbarbastro.es

y en las redes sociales del centro

FUNDACIÓN «RAMÓN J. SENDER»

BARBASTRO SABIÑÁNIGO | UNED BARBASTRO | BARBASTRO FRAGA

CURSO

Copywriter

Redactor Creativo

en línea

8, 9, 15, 16, 29 y 30 de abril

jueves de 18:30h-20:30h
viernes de 16:30h-20:30h

La forma en la que comunicamos es muy importante en publicidad, pero también en el día a día de cualquier profesional. Tomando como punto de partida la figura del redactor creativo, descubrirás cómo redactar y escribir en todos los medios, prestando especial atención a las Redes Sociales. Aprende a escribir de forma creativa dominando técnicas y herramientas publicitarias. Conoce las labores que desempeña la figura del copywriter publicitario, la importancia que tiene construir un buen discurso de marca, o la adaptación de mensajes y textos a los destinatarios.
Actualmente las Redes Sociales ocupan gran parte de nuestro proceso comunicativo, siendo muy importante la capacidad de manejo de los distintos tipos de plataformas sociales, el conocimiento de sus peculiaridades y saber sacarles el mayor partido desde el punto de vista creativo se vuelve fundamental.

"En línea"

Los datos de conexión al curso se enviarán unas horas antes de su inicio a la cuenta de correo electrónico facilitado en la inscripción.

Programa

Jueves, 8 de abril, 18:30h-20:30h

El folio en blanco, búsqueda de "insights".

Viernes, 9 de abril, 16:30h-20:30h

Traducir un "briefing", cómo encontrar un concepto creativo.

Escribir de forma creativa.

Jueves, 15 de abril, 18:30h-20:30h

Aprender a redactar de manera eficaz.

Viernes, 16 de abril, 16:30h-20:30h

Herramientas y técnicas para hacer un mensaje más atractivo.

La buena escritura y la ortografía.

Jueves, 29 de abril, 18:30h-20:30h

Saber adaptar el mensaje: Adecuación a tono y estilo.

Crear contenido y una historia para llegar al consumidor.

Viernes, 30 de abril, 16:30h-20:30h

La redacción en el entorno 2.0 y en las redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y Tik Tok.

Dirigido a

Un curso destinado a profesionales de todos los ámbitos con intención de incrementar su capacidad para escribir buenos, adecuados y atractivos contenidos en sus publicaciones. De esta manera, podrán aplicar técnicas y herramientas en su día a día para "vender" mejor sus ideas.

Impartido por

Álvaro Salvador López

Profesor de redacción publicitaria para Community Managers en UNED. Creativo - Copy (redactor) en McCann Worldgroup. Marketing y publicidad Gigntik.

Certificado

Se expedirá certificado de aprovechamiento a las personas inscritas que superen el 80% de asistencia y entreguen los trabajos prácticos.

El curso tiene una duración de 18 horas de clase y dos horas de ejercicios prácticos. Concedido 1 crédito ECTS por la UNED.