

DIRIGIDO A

Dada la naturaleza integradora del Balanced Scorecard como herramienta de gestión, este seminario está principalmente enfocado tanto a responsables de empresas públicas como privadas, industriales o de servicios, y a todos los profesionales que precisen trabajar en el diseño de la estrategia en la organización, tanto a nivel total como parcial. Un gran colectivo de perfiles diversos: presidentes ejecutivos, gerentes generales, gerentes de producción o servicios, gerentes de recursos humanos, directores financieros, controllers, responsables de dirección, directores de control de gestión, consultores de ámbito estratégico, jefes de área, etc.

El curso se impartirá de forma presencial.

CERTIFICADO

Se expedirá certificado de aprovechamiento a las personas inscritas que superen el 85% de asistencia. El seminario tiene una duración de 6 horas.

FECHAS Y HORARIO

UNED BARBASTRO: Miércoles, 8 y 15 de marzo. De 17 a 20 h.
UNED SABIÑÁNIGO: Martes 14 y 21 de marzo. De 17 a 20 h.
UNED FRAGA: Jueves 16 y 23 de marzo. De 17 a 20 h.

INSCRIPCIÓN

www.unedbarbastro.es

Centro UNED Barbastro | Aula UNED Fraga | Aula UNED Sabiñánigo

Plazo: Barbastro hasta el 7 de marzo, Sabiñánigo hasta el 13 de marzo y Fraga hasta el 15 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 18 euros.
- Matrícula reducida: 9 euros*.

*Estudiantes UNED, tutores, PAS y prof. Sede Central UNED, colaboradores Prácticum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para Mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de entidades con convenios de colaboración, en los que se recoja expresamente esta condición. Deberán aportar documentación justificativa.

El pago se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción en línea). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Avda. del Ejército 27, Pirenarium

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

C/. Albalate de Cinca, s/n

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270



www.unedbarbastro.es



Librería 'Valentina Cancer'

Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales

UNED C/ Argensola 60, Barbastro

Seminario

GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

De la gestión de los intangibles a la gestión del valor

UNED BARBASTRO

Miércoles, 8 y 15 de marzo.

UNED SABIÑÁNIGO

Martes, 14 y 21 de marzo.

UNED FRAGA

Jueves, 16 y 23 de marzo.



INTRODUCCIÓN

Un mercado altamente competitivo, cambiante a altas velocidades y que exige respuestas de alto nivel, obliga a las organizaciones a reflexionar la forma de diseñar su estrategia, a cambiar paradigmas sobre la forma de abordar y enfrentar las variables que consideran afectan directa o indirectamente los resultados. Por eso, planteamos este seminario, con una orientación teórico-práctica [30%-70%) sobre la conceptualización y diseño del Balanced Scorecard (cuadro de mando integral), reforzando los objetivos de las organizaciones que en la actualidad están realizando acciones contundentes hacia su desarrollo competitivo y están en la búsqueda de niveles superiores de performance; o que poseen la intención, pero no la claridad operativa sobre la puesta en marcha de los proyectos.

OBJETIVOS

1. Abordar los principales aspectos relativos a la estrategia y al control de gestión. Aspectos relativos al alineamiento de comportamientos.

2. Exponer los diferentes elementos componentes de lo que conocemos como Balanced Scorecard (cuadro de mando integral) y sus diferencias con el cuadro de mando tradicional (tableau de bord) así como una evolución de ambos.

3. Introducción a las distintas perspectivas a tener en cuenta para el diseño de un BSC y sus objetivos estratégicos, indicadores, KPI, iniciativas estratégicas, responsables.

PROFESORADO

ALFONSO LÓPEZ VIÑEGLA

Profesor Titular Universidad de Zaragoza. Socio director de Acertius Suma Capital. Director del MeBA. Su actividad docente e investigadora se centra en áreas como la contabilidad directiva y de gestión, los sistemas de información, el control de gestión: cuadro de mando y BSC, Nuevas tecnologías de la información. Especialista en soluciones en EXCEL aplicado.

Ha liderado un proyecto dentro del Programa Empresa del Gobierno Aragonés (IAF) de Formación y Asesoría sobre Gestión Estratégica - Balanced Scorecard en la Pyme aragonesa.



CONTENIDO

CUADRO DE MANDO INTEGRAL: LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES Y HERRAMIENTAS CLAVE EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA.

- Gestionar adecuadamente. Aspectos clave.
- Aspectos clave de la gestión y el trabajo en equipo: eficiencia y eficacia.
- Herramientas actuales en el ámbito de la gestión.
- La innovación disruptiva y ejemplos.
- La transformación digital en el ámbito de la gestión.
- La aplicación del big data en el desarrollo estratégico.
- Barreras en la implantación estratégica actual.
- El alineamiento de las personas: clave estratégica.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL BALANCED SCORECARD.

- El Balanced Scorecard como elemento básico de la planificación estratégica.
- Del análisis DAFO al CAME ... una evolución natural hacia el mapa estratégico.
- Elementos esenciales:
 - Misión, visión, valores y competencias.
 - Las perspectivas estratégicas y sus objetivos.
 - Las líneas estratégicas como forma de generar valor en la empresa.
 - El análisis del mapa estratégico.
 - Indicadores y metas. Lag y Lead Indicators.
 - El plan de acción: las iniciativas estratégicas.
 - Responsables y recursos.
 - Dinámicas varias en todo momento.

CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DEL BS.

Los mapas estratégicos y la generación de valor.

- Las perspectivas estratégicas del BSC:
 - Crecimiento y desarrollo (infraestructura - recursos).
 - Procesos internos.
 - Clientes.
 - Finanzas.
- La selección de los objetivos estratégicos.
- La propuesta de valor en cada una de las perspectivas.
- Análisis de mapas estratégicos genéricos.
- Análisis de casos reales de mapas estratégicos (sector público y privado).
- Dinámicas varias en todo momento.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

De la gestión de los intangibles a la gestión del valor.

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____

DIRECCIÓN _____

C.P. _____

POBLACIÓN _____

TELÉFONO _____

E-MAIL _____

Inscripción en (marcar con una X)

Matrícula ordinaria ☐ Matrícula reducida ☐

UNED Barbastro ☐ UNED Sabiñánigo ☐

UNED Fraga ☐

Información básica sobre protección de datos

Responsable: Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Barbastro Ramón J. Sender.

Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.

Legitimación: Por consentimiento del interesado.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.unedbarbastro.es>.