

DE GU



TEN

BERG

Periodismo y cultura  
desde la galaxia gutenberg  
a la era digital

A

TWIT



TER

Sala de exposiciones  
de la UNED  
Barbastro  
26 agosto – 22 octubre 2016



### SUBLEVACIÓN DE JACA

La sublevación de Jaca, del 12 de diciembre de 1930, fue un pronunciamiento militar contra la Monarquía de Alfonso XIII durante la "Diciembrada" del general Berenguer. Tras ser sofocado fueron fusilados los capitanes Ferrn Colera y Ángel García. Los hechos son las imágenes de María Chivite-diseñan ideas a las mujeres republicanas 4 meses después. El poco y efímero fueron cubriendo por el periodista Andrés Ruiz Collado. **Heraldo de Aragón.**

### LA CASA EMBRUJADA

Un curioso fenómeno paranormal salió en noviembre de 1904 y dejó con la suavia congelada a muchos zaragozanos. El denominando 'Quinta de la Herrilla' hizo de las suyas en una casa de la calle Gascón de Gotor. **La Voz de Aragón** informó de los hechos.

### DEFENSA Y ALGUNA RABIA POR LOS PANTANOS

El Cruzado Aragonés, semanario de la Iglesia Católica, mantuvo una línea afilada con la política hidrológica de Franco y negoció con júbilo la inauguración del pantano de El Grado el 21 de octubre de 1969. Sin embargo, la sorpresiva inundación de Mediano unos meses antes en junio tan apenas fue recogida por la prensa de entonces. Solo Miguel Lacort se atrevió en El Cruzado a relatar el atropello y la angustia vivida por los habitantes.

La Prensa de El Grado y los centros obreros y el barrio inaugurados por los obreros de Barbastro y el Gobierno de Franco. Una noticia que muestra una sociedad más.



### Los sucesos, parte de la idiosincrasia de una sociedad, y otros hechos

La avaricia, la ambición, el poder, los celos, el sexo o la envidia son manifestaciones profundas de los seres humanos. Cuando las personas no saben o no pueden dar una salida a sus sentimientos se manifiestan, en ocasiones, el deseo irrepresible del crimen. Es entonces cuando las relaciones humanas adquieren un carácter público. Desde siempre el relato popular de los delitos ha sido motivo de comentario en la plaza o en los patios de vecindad. El periodismo ha aireado desde su nacimiento el mundo de los sucesos y su dramatización en la propia escena o en los juicios. Los sucesos recogen asimismo catástrofes naturales o humanas no intencionadas que por sus consecuencias, convulsionan el estado de ánimo de la sociedad. La publicación de los sucesos no deja de ser una crónica de parte de la vida de una sociedad. Este mural recoge además otros hechos de interés.

Archivo Municipal de Zaragoza. Hemeroteca del Diario del Alto Aragón y colecciones particulares.



### ESQUELA POR LA BURRETA

El Cruzado insertó esta esquela ante la desaparición del tren de Selgua a Barbastro, conocido popularmente como La Burreta, en diciembre de 1969.



### CONMOCIÓN POR EL ASESINATO DE MARIETA PÉREZ

La cruel muerte el 25 de mayo de 1965 ocasionada por los golpes de una alfilería convertida por un ladrón de la popular canción, de 80 años, Marieta Pérez, causó una enorme conmoción en Huesca. Marieta Pérez era muy conocida por su pasión cultural e inquietudes musicales. Su casa, en la calle Barrio el Manje, era un auténtico museo.

### TRAGEDIA EN TAPICERÍAS BONAFONTE

El fallecimiento de 23 trabajadores -11 de diciembre de 1973- en el incendio de Tapicerías Bonafonte en el barrio zaragozano de Las Fuentes, conmocionó a todo el país. Se hicieron amplio eco periódicos nacionales como La Vanguardia y ABC. En la imagen página de Aragón/exprés

### INUNDACIÓN DE FAYÓN

El periodista de Heroldo, Alfonso Zapater, fue testigo directo en noviembre de 1967 del desalojo y posterior inundación de Fayón por las aguas del embalse de Ribarroja. Y lo contó así a los lectores

Para quienes se han hecho mayores en este siglo es imposible concebir un mundo sin ordenadores, tablets o móviles conectados a Internet. Para quienes venimos de 1960, nos resulta difícil prescindir de muchas de las ventajas que proporciona, pero tenemos alguna idea de lo que supone vivir en un mundo desconectado en el que la vida y milagro de cada uno de nosotros no esté casi permanentemente expuesta. Disponemos de más información de la que nunca podremos asimilar, pero, también, somos víctimas de la desinformación. Somos la enésima generación de la letra impresa, de las bibliotecas creadas y alimentadas con mimo a lo largo de siglos.

La letra impresa tuvo un antes. La inmensa mayoría de la gente no podía contar más que con la transmisión oral para completar la imagen de su mundo sin horizontes.

Hombres extraordinarios inventaron la imprenta. El poder tuvo que competir con materiales impresos que se difundían rápidamente y que discutían, matizaban y atacaban el orden establecido. La censura, la quema de libros y de sus autores fueron barreras impuestas por el poder a la difusión libre de las ideas.

Gracias a los materiales recogidos por Rafael Bardají y Joaquín Sebastián, a la Diputación de Huesca y al Ayuntamiento de Zaragoza que han producido la muestra, tenemos ocasión de contemplar en la UNED de Barbastro, algunas de las viejas máquinas que hicieron posible la difusión del saber y el conocimiento y la evolución del periodismo desde Gutenberg hasta hoy.

Que la disfruten (la exposición)

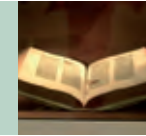
Fundación Ramón J. Sender  
UNED Barbastro

## La imprenta revoluciona Europa

Con el invento de Gutenberg en el siglo XV, el acceso a la cultura deja de ser patrimonio de los nobles y los monjes



Gutenberg se inspiró en una prensa de uvas



La Biblia, 1454, impresa con tipos móviles



Libro *El paso de la sangre*, de Miguel Servet. El sijenense fue quemado en la hoguera por Calvino, y es considerado como una de las primeras víctimas de la libertad de expresión.

La invención de la imprenta y los tipos móviles de Gutenberg, a mediados del siglo XV, supusieron un paso decisivo para la difusión del saber y el conocimiento y está por ver si la revolución de hace más de cinco siglos y medio tuvo mayor impacto que la actual de Internet. Ambas tienen una cosa en común: facilitar el acceso a la cultura.

Hasta la llegada de la imprenta, el saber estaba reservado a la alta nobleza y el clero. Los libros se convirtieron de inmediato en un arma para que la Humanidad fuera más libre. El poder reaccionó de inmediato y las quemaduras de textos y sus autores que se apartaran del dogma estuvieron a la orden del día.

Un aragonés, Miguel Servet, de Villanueva de Sijena, sufrió el castigo mortal por escribir sobre cuestiones que ahora nos parecen tan sencillas como las dudas sobre la Santísima Trinidad o reclamar que el Cristianismo regresara a sus orígenes frente al boato del papado de Clemente VI y la jerarquía católica. Servet fue quemado dos veces. La primera, en efígie, por la Inquisición española, y la segunda cuando su cuerpo fue pasto del fuego de la Iglesia calvinista.

Hoy, se han alcanzado altos niveles de libertad de expresión pero los periodistas siguen siendo perseguidos, torturados y asesinados en los países dictatoriales, cuando no víctimas de la

censura de poderes políticos, financieros y económicos en las democracias.

El arte de la imprenta se difundió rápidamente desplazándose en todas las direcciones. Por primera vez se podían obtener muchos ejemplares de un texto en muy poco tiempo, por un precio mucho más bajo por unidad que una copia de un manuscrito y, además, todos ellos iguales. Los gobiernos y la Iglesia, además de ejercer el control, utilizaron la imprenta para difundir sus ideas con las leyes, historias laudatorias de las dinastías reinantes, sínodos, bulas, manuales para clérigos.

En la imprenta trabajaban el maes-

tro, generalmente el propietario, los oficiales y los aprendices que realizaban labores menores mientras aprendían del maestro. El taller requería dos tipos de oficiales: los cajistas, que copiaban un texto reuniendo las letras de molde para formar materialmente las palabras, las líneas y las páginas, y los impresores (batidor y tirador). Los primeros poseían, además de una gran habilidad en el manejo de los tipos, conocimientos filológicos y de matemáticas elementales. Los segundos ejercían una actividad mecánica y física y la fuerza era esencial para mover las prensas.

RAFAEL BARDAJÍ

## Impresores aragoneses

La historia de la Imprenta en Aragón nace en Zaragoza en 1475, en que apareció el *Manipulus Curatorum*, de Guido de Monte Rotheri, impreso por Mateo Flandro. Otros impresores instalados en Aragón a finales del XV, y principios del XVI, procedentes en su mayoría de Alemania, son Enrique Botel, Juan Planck, los hermanos Juan y Pablo Hurus, Leonardo Hutz, Lope Appentegger, Jorge Coci, que imprimió en 1500 el *Amadis de Gaula*, Pedro Hardou, Juana Millán, Diego Hernández, P. Bernúz y B. de Nájera. Bajo la protección de don Juan Fernández de Híjar y Cabrera, entre los años 1485 y 1490 se estableció una colonia hebrea en Híjar. Huesca y su provincia hunden sus raíces de las técnicas y el arte de la imprenta en el siglo XVI, con Juan Pérez de Valdívieso. La imprenta barbastrense data del siglo XVII en que se establecieron Sebastián Matevat y Antonio Lacavallería.



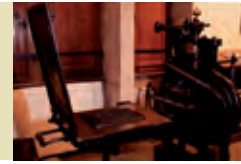
*Crónica de Aragón*, de Fabricio de Vagad. Impreso por Pablo Hurus. BUZ



Las gazetas, del XVI, constituyen la prensa oficial



Diario de Barcelona, El Brusi, fue fundado en 1792



La Stanhope, de fundición, se usó a mitad del XIX



Diario de Huesca, 1875-1936, del cacique Camo

## Aragón, cuna de la prensa ilustrada

El alcañizano Nipho funda el primer diario español en 1758

R. B.

Apodado como “el monstruo de la naturaleza”, el alcañizano **Mariano Nipho** es considerado en España como uno de los mejores periodistas de todos los tiempos. Su figura brilló coincidiendo con el gobierno de Carlos III (despotismo ilustrado), época en la que se consagró como el fundador del periodismo moderno y el primer periodista profesional con el *Diario Noticioso, Curioso-Erudito y Comercial, Público y Económico*, aparecido en Madrid en 1758.

A finales del XVIII aparecieron *Diario de Barcelona* (1792) y *Diario de Zaragoza* (1797). Posterior en el tiempo, *El Diario de Huesca* (1875-1936),



del cacique Camo, es un ejemplo del papel del periódico como vehículo de información y poder.

Hasta el periódico de **Nipho**, las hojas manuscritas del siglo XV, con las técnicas de Gutenberg, cumplieron la misión de abastecer de noticias

a los políticos y al público en general difundidas en los puertos y enclaves comerciales. A mitad del XVII apareció *La Gazette en Francia*, controlada por el Estado. El inicio del periodismo en España se sitúa en 1661, año de aparición de *La Gaceta de Madrid*. A partir de ahí se desarrollaría el denominado Periodismo Viejo hasta 1789 caracterizado por el dominio del Estado.

Es la época de la Ilustración en la que cristaliza un sujeto sociopolítico, la opinión pública, que socava uno de los principios fundamentales del Antiguo Régimen. La política ha dejado de ser el secreto del Rey. En la España del XVIII, la prensa crítica vivió su época dorada en los ochenta, con títulos como *El Censor* (1781).

Hasta el siglo XVIII, los periódicos siguen utilizando las viejas prensas ideadas por Gutenberg, pero el paso al XIX constituye el inicio de cambios tecnológicos que tiene como precursor a **Charles Stanhope**, que construye la prensa de hierro fundido. Sus rodillos distribuidores de tinta tardan en llegar a las imprentas de provincias. En Angulema, de gran tradición impresora, se seguía usando la prensa de madera, a la que se debe la expresión “hacer gemir las prensas”.

Años más tarde **Koenig y Bauer** idearon el sistema de impresión a va-

por con un doble cilindro de impresión. Su desarrollo y el uso del papel continuo a través de bobinas se popularizarían desde la segunda mitad del XIX con espectaculares tiradas de cientos de miles de ejemplares.

## En la Ilustración cristaliza la opinión pública y la política ya no es el secreto del Rey

La rotoplana, popularizada por el francés **Hipólito Marinoni** en 1840, es el paso previo a la rotativa. Consiste en pasar un rodillo que aplasta la hoja contra la platina compuesta en tipografía entintada. Las rotoplanas perduran hasta principios del siglo XX.

A su vez, la colonización africana provoca la aparición de las agencias de prensa, que tienen una motivación económica pues la información de los precios de las materias primas es poder. Poco a poco, van incluyendo en sus telégrafos asuntos de sociedad, sucesos o el tiempo. Havas, Reuters, Wolff y Associated Press se reparten el mundo.

## La prensa, capaz de provocar guerras

La revolución del periodismo de masas se produce gracias a los avances técnicos y sociales. La guerra de Cuba evidencia su poder en EE. UU.

El Maine, acorazado norteamericano, salta por los aires en la bahía de La Habana, el 15 de febrero de 1898. De los 355 tripulantes, murieron 268. La explosión, cuyas causas se desconocen, provoca una escalada en el ya nacido movimiento sensacionalista de la prensa. Magnates como **William Randolph Hearst**, el dueño del *New York Journal*, y **Joseph Pulitzer**, del *New York World*, tienen un nuevo motivo para forzar la información, descalificando y desprestigiando sobremedida la actitud de los políticos y ejército españoles.

Los medios norteamericanos acusan a España de provocar la catástrofe naval y logran incrementar notablemente sus tiradas tocando el sentimiento patriótico de los ciudadanos estadounidenses. En su despiadada carrera logran que el presidente **William McKinley**, dubitativo hasta entonces, declare la guerra a España, el 25 de abril de 1898. Los soldados norteamericanos invaden la isla en junio, ante las presiones de la opinión



Linotipia

pública. Fue el primer conflicto armado en el que la acción militar se precipitó por la intervención de una prensa de masas ya consolidada.

Por aquel entonces, los avances tecnológicos con la rotativa de **Koenig & Bauer** y la linotipia, inventada en 1886 en Estados Unidos por **Ottmar Mergenthaler**, que permitieron tiradas inalcanzables hasta entonces de un millón de ejemplares y componer textos a una mayor velocidad que al derivada de la composición manual de textos de **Gutenberg**, generaron un impacto considerable en la opinión pública. A su vez, la revolución industrial, la migración hacia las ciudades, el descenso del analfabetismo y otros avances como el ferrocarril, el teléfono y el telégrafo, crearon el fenómeno de la prensa de masas, base del periodismo de hoy.



De aquella época son *La Vanguardia* nacida en 1881, *Heraldo de Aragón*, en 1895, *El Noticiero* de Zaragoza, 1901, o *ABC*, de 1903. En el Reino Unido destacan *The Star*, 1888; el *Daily Mail*, con un millón de ejemplares en 1901 o *The Times*, nacido en 1785, buque insignia en el XIX y XX. En Francia, las cabeceras destacadas son *Le Petit Parisien*, con un millón de ejemplares en 1890, o *Le Journal* con medio millón en 1900.

A finales de siglo, los periódicos se configuran como empresa que venden noticias y se acrecienta la idea de que la prensa ya no depende solo de los partidos políticos, del movimiento obrero o la Iglesia. La publicidad aparece como medio de financiación, lo que permite una reducción del precio de cada ejemplar. El nuevo periódico es más ligero, más entretenido y, también, más sensacionalista y más accesible a un público con menos recursos.

RAFAEL BARDAJÍ

## Hechos relevantes

**XVII. Las Gacetas.** Primero fueron las hojas manuscritas, difundidas en puertos y enclaves comerciales. En el XVII, las gacetas, controladas por el Estado.

**XVII. El Periodismo diario.** El alcañizano Nipho crea en 1758 el primer diario de España.

**La Litografía.** En 1796, el músico alemán Aloys Senefelder inventa la litografía (antecedente del offset). Un proceso químico permite imprimir sin tipos.

**XIX. La rotativa y la linotipia.** Koenig y Bauer idean la rotativa. Su desarrollo y el uso del papel continuo se popularizarían desde mitades del XIX. A finales de siglo se inventa la linotipia.

**Guerra de Cuba.** La prensa estadounidense desata una campaña sensacionalista.

**XX. Radio, TV y Offset.** En la década de los 20 empieza a transmitir la radio, En los 50, la televisión. A partir de 1975 se populariza el Offset.

**Siglo XXI. Internet, una realidad.** Estamos asistiendo a una revolución que afecta a los periódicos de papel y la labor del periodismo. La brecha digital crea profundas divisiones sociales y económicas.

# Dos siglos de pasión periodística en Barbastro

*El Cruzado Aragonés*, semanario dependiente del Obispado, es el decano

*Vivir en Barbastro y Ronda Somontano* completan el panorama informativo

Desde 1843 ha existido en la ciudad una gran pasión por la comunicación. Fruto de este impulso son más de cien cabeceras de prensa escrita.

**El Cruzado Aragonés** es el decano. Semanario conservador, impulsado en 1903 por el obispado y varias familias comerciantes de la localidad, titulado “defensor de los intereses sociales y materiales del Alto Aragón”, “patriota” contra la decadencia del país, tradicional y monárquico, “costista” a su manera, progermánico, intitulado “católico” hasta 1994. Financiado hoy por más de 2000 suscriptores y publicidad pública y privada, abierto a distintas orientaciones sociales, edita más de dos mil ejemplares.

**Vivir en Barbastro y Somontano**, que cuenta con otros antecedentes locales, es el origen de uno de los mayores proyectos de prensa gratuita en Aragón y unos de los primeros de España. Nace en papel en 1998 y tiene una

tirada actual para Barbastro-Somontano de 6000 ejemplares. Patrocinado por publicidad pública y privada, su edición digital [ganasdevivir.es](http://ganasdevivir.es) llega a catorce mil usuarios.

La revista digital **Ronda Somontano** recoge casi 3000 usuarios. Sufragado por publicidad pública y privada, se define como un medio centrado en el Somontano. Impulsado por rondahuesca.es amplía su noticiero hacia toda la provincia.

Existen hoy otras experiencias digitales difícilmente definibles como prensa periódica, con presencia circunstancial o en construcción.

Las prensas burguesas defendieron, hasta la Guerra Civil de 1936, las Juntas, los pronunciamientos y el cantonalismo, impulsaron el carlismo y el catolicismo, se declararon republicanas y monárquicas, literarias e industriales, regeneracionistas, costistas y mauristas, satíricas, contrarrevolucionarias y revolucionarias.



Ricard Giralt Miracle (1911- 1994). Plaqueta de Felicitación navideña 1953. Donde se reproduce una imprenta del XIX. Museu del Disseny de Barcelona

Revoluciones breves pero profundas y pioneras en Europa las de la prensa local del Frente Popular y del socialismo: a por el krausismo educativo y la economía colectivizadora.

## Breve alternativa

Y desde 1938 hasta 1953 tiempo de silencio, un erial contra el “adversario” obligado por la censura que cercena esa pasión por la comunicación; hasta

que **El Cruzado Aragonés** comienza su segunda época como único medio escrito “permitido”: medio siglo monocolor, editoriales “aperturistas” en los años setenta y una transición larga en solitario. En 1982 el mensual **Zimbel** sale a la calle como “una alternativa necesaria” que escasamente durará un bienio. Larga vida a las pasiones.

JUAN CARLOS FERRÉ

El Cruzado Aragonés

La Fusta

1918. Publicación crítico-satírica, “apolítica”

ZIMBEL

BOLETIN EXTRAORDINARIO DE LA JUNTA REVOLUCIONARIA DE BARBASTRO

1868. Prensa antiborbónica, republicana, precedente del cantonalismo.





## Periodismo de carácter

La llamada crisis del papel no es tanto el resultado de la obsolescencia del medio impreso como la confluencia de una crisis económica global

MARÍA ANGULO EGEA\*

La revolución digital ha obligado al periodismo a una reubicación. Internet plantea nuevas formas de llegar al ciudadano, de crear comunidad y, por supuesto, de aprovechar todo el despliegue tecnológico. Nuestro universo cultural ha renovado sus formas de producir, distribuir y comunicar. La “escritura” en la era digital se rige por sus propios códigos. Ahora bien, esta virtualidad no debe condicionar la idiosincrasia del periodismo, y así lo vienen reivindicando los periodistas. “Sin periodismo no hay democracia”, es más que un grito reivindicativo. Porque con el cambio digital, confluyó la crisis financiera mundial. No es tanto la crisis del papel la que ha condicionado los cambios, como la crisis económica que trajo la reducción drástica de la publicidad en los medios.



### Radio y televisión en Barbastro

#### Dos pistas, dos barras, dos...

“Discooteca Mados de Barbastro: dos pistas, dos ambiente, dos ritmos... en Discooteca Mados...” En el tímpano de muchos barbastrenses siguen grabados estas cantinelas comerciales junto a otras no menos sugerentes de Almacenes San Pedro o las dedicatorias de las canciones en los espacios musicales. La radio se convierte en un medio eficaz para la dinamización comercial y las relaciones sociales. Pero, sobre todo, el compromiso informativo con la actualidad. Radio Juventud de Barbastro fue

la primera emisora de la ciudad del Vero que posteriormente pasó a denominarse Radio Cadena Española y en la actualidad Radio Nacional de España, que mantiene el repetidor y la sede está en Huesca capital. En 1983 comienzan las emisiones de Radio Barbastro, perteneciente al Grupo Radio Huesca. Años después la cadena Cope inaugura su emisora. Otras emisoras hacen su aparición más recientemente en el Somontano como HitRadio. Un fenómeno singular en Barbastro lo aporta la televisión local con el Canal 25, apoyado por la iniciativa privada, el Ayuntamiento y la publicidad de empresas locales. Un ejemplo de tenacidad que tiene su alma en José Mari Santolaria.

Esta crisis económica es la que ha puesto todo patas arriba y ha señalado las dependencias reales de los medios tradicionales, sus intereses, y la connivencia política y financiera en la que se han venido sustentando. La falta de independencia es la que ha llevado a replantearse la deontología periodística. Esta crisis ha traído despidos, jubilaciones, ERES, becarios gratuitos, una precarización en el sector periodístico que les ha llevado a aceptar casi cualquier cosa: tanto desde el punto de vista económico como informativo.

#### Nuevo ecosistema mediático

Sin embargo, los periodistas han sabido encontrar la oportunidad y recuperar su oficio. Muchas de las nuevas redacciones digitales están formadas precisamente por estos jóvenes cyberperiodistas y por experimentados profesionales. Han surgido medios variados y valiosos cuya enumeración sería prolija. Los periódicos y revistas digitales van creando un nuevo ecosistema mediático que quiere entretenerse más colaborativo y de servicio social. Y sobre todo más plural como exige la ciudadanía actual.

\*María Angulo es profesora de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

## En manos de los periodistas jóvenes

JOSÉ LUIS TRASOBARES\*

El periodismo no está en crisis. Afronta una nueva era en la que sus fundamentos, sus instrumentos y su modelo de negocio se han venido abajo. El fenómeno que obliga a reducir las redacciones, que ha roto la rentabilidad de las empresas informativas y que mantiene en el paro y el subempleo a miles de profesionales no es cíclico. Es la consecuencia de las vertiginosas transformaciones políticas, sociales, tecnológicas y culturales que están poniendo el mundo patas arriba. Sin periodistas no hay periodismo, y sin periodismo no hay democracia. Pero ni los periodistas ni el periodismo ni la mismísima democracia podrán ser lo que fueron, durante el último fulgor de la modernidad, en la Europa socialdemócrata o en los Estados Unidos del crecimiento y los derechos civiles.

Cuánta dulce y triste melancolía de aquellos tiempos, no tan lejanos, en los que el periodismo se ceñía a los paradigmas de las democracias contemporáneas más avanzadas (¡recordad el Watergate!) mientras los medios ganaban dinero y pagaban bien a sus redactores. El recuerdo del paraíso perdido incluye aquella seguridad de ser los intermediarios imprescindibles entre la actualidad y el público, y un manejo del factor tiempo que permitía aguantar una exclusiva para lanzarla en el diario a la mañana siguiente. Todo esto se acabó. La transmisión instantánea en manos de cualquiera ha generalizado el acceso a la comunicación. Sólo eso sería suficiente para ponernos en fuera de juego, si además no padeciéramos la hegemonía del capital financiero desregulado, la desafección ciudadana respecto

de la política democrática convencional y la devaluación del trabajo (incluido el trabajo intelectual).

El periodismo debe entender el nuevo contexto y sumergirse en él, inventar nuevos lenguajes, generar otras relaciones con la ciudadanía, reubicarse en el escenario político, reconquistar la independencia... desarrollar, en suma, una profesión reciclada por completo. Los periodistas habrán de poseer habilidades distintas, conocimientos diferentes (por ejemplo en informática) y un peculiar concepto del impacto y el relato transmedia.

Pero no me atrevo a llegar más lejos. Soy un periodista veterano. Trabajé durante años codo a codo con linotipistas, cajistas y montadores. Fui fascinado por el atronador arranque de las rotativas. Cerré mis artículos al filo de la medianoche... Y en este último decenio he cometido errores de bulto a la hora de caracterizar la famosa crisis del periodismo. Por eso prefiero pasar el testigo, y advertir que si mi generación fue capaz de protagonizar con éxito el vertiginoso proceso que supuso pasar de la información en tiempos del franquismo a la que eclosionó al filo de la transición, bien puedo confiar en que los colegas que ahora empiezan o ya actúan en nuevos proyectos informativos cada vez menos convencionales serán capaces de darle la vuelta a este oficio y sacarlo adelante.

El periodismo, como todo, pasa a manos de los jóvenes. Ellos sabrán qué hacer. Ellos construirán el futuro. No van a tener otro remedio.

\*José Luis Trasobares es presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón

## Descenso de la libertad de expresión

Cerca de 70 periodistas fueron asesinados el pasado año en el mundo



La libertad de prensa en el mundo ha sufrido un deterioro notable en los últimos años como consecuencia de la represión de los países totalitarios (Corea del Norte, China o territorios controlados por el Estado Islámico), de las guerras del narcotráfico en países como México, de los conflictos armados y, en los países occidentales, de la influencia de los intereses privados en las redacciones. Esta es la conclusión del informe de 2016 sobre la clasificación mundial de la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF).

Tres países del **Norte de Europa** se sitúan a la cabeza de la clasificación: **Finlandia** (en primer lugar desde 2010), los **Países Bajos** (2.º, que gana 2 posiciones) y **Noruega** (3.º, que baja un puesto). **España** baja una posición respecto de 2015 y ocupa el puesto 34, debido a los cambios legislativos como la Ley Mordaza. Este descenso afecta, asimismo, a países como Fran-

cia o Reino Unido donde las medidas antiterroristas golpean directamente al corazón de la libertad.

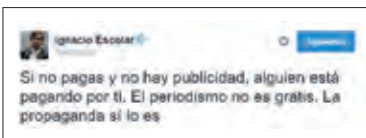
**Europa** (19,8 puntos) sigue siendo la zona en la que los medios de comunicación cuentan con mayor libertad, seguida –a gran distancia– por **África** (36,9) –con excepción del Norte– que, hecho inédito, pasa por delante de **América** (37,1), debido a que América Latina se encuentra sumergida en una creciente violencia contra los periodistas. Siguen las zonas de **Asia** (43,8), **Europa del Este** y **Asia Central** (48,4). Al final se encuentra **Oriente Medio** y el **Norte de África** (50,8), que sigue siendo la región del mundo donde los periodistas se enfrentan a más vicisitudes y de todo tipo.

Reporteros Sin Fronteras recoge, asimismo, el trágico balance de periodistas asesinados que en 2015 se eleva a cerca de 70, mientras 155 han sido encarcelados.

# Los 140 caracteres de Twitter

Facebook, whatsApp, Twitter. Las redes sociales hace años que forman parte del periodismo, tanto como fuentes de información como medios para divulgar las noticias. Solo con un click y sin necesidad de grandes inversiones en papel ni en la rotativa, cualquiera puede ser emisor. Asistimos a una inflación de información que produce desinformación. Bienvenidas sean las nuevas tecnologías, pero siempre que no se olvide que, si de periodismo hablamos, la información debe ser contrastada. Y que desvelar la realidad significa tener profesionales prepa-

rados, con una base ética y recursos económicos que permitan conocer las complejidades del mundo y sus conflictos. La información no es gratis y la buena hay que saberla buscar entre las fuentes más fiables. Los 140 caracteres de Twitter no pueden dar una pista y hasta generar un trending topic pero el verdadero conocimiento exige reflexión, interpretación y sosiego.



**mikel ayestaran** @mikelayestaran · 10 mar.  
 "Los elementos que conforman el mejor periodismo no van a cambiar por mucho que cambien las tecnologías" @DavidJimenezTW  
 #CongresoHuesca

**Bárbara Gimeno** @Barr\_Bellamy · 11 mar.  
 "El periodismo está mal valorado porque se entiende como un ejército de irpp del poder y no como un contrapoder" @lescolar  
 #CongresoHuesca

**ana ormaechea** @aormaechea · 11 mar.  
 Los #podcast asomab en el #CongresoHuesca

**Congreso PD Huesca** @congresodigital  
 "El futuro de los medios de comunicación son podcats, newsletters... la vida es cada vez más móvil" @NoelleinMadrid dixit #CongresoHuesca

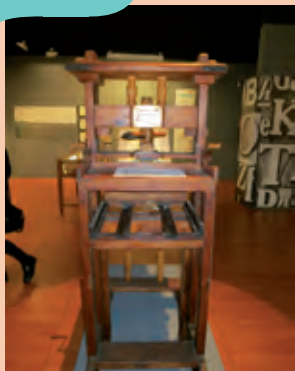
Congreso PD Huesca retweeted

**filemón** @urbanitas · 19 mar.  
 "Mantendremos el papel, pero solo mientras haya quien lo pague"  
 @congresodigital #periodismo (via @issa\_ave)



- BODA EN PLAN.** Mariano Loste Bruned y María Ángeles Pedreira López se casaron en marzo de 1985 y fue la primera boda de la caravana de mujeres de Plan. Juan G. Misís. MISIS. Archivo *Heraldo de Aragón*
- SALVAJE ATENTADO.** Una bomba de ETA destruye la casa cuartel de la Guardia Civil de Zaragoza. Murieron once personas y hubo cinco atúlades blancos. 11 de diciembre de 1987. Ángel de Castro. Archivo *Heraldo de Aragón*
- DOS CAMPEONAS.** La tenista montisonense, Conchita Martínez, que ganó la copa Wimbledon en 1985, en un partido amistoso con Steffi Graf en Zaragoza. Año 1996 Carlos Moncín. Archivo *Heraldo de Aragón*
- RETO A LA LEY DE LA GRAVEDAD.** El polideportivo de Huesca del arquitecto Enric Miralles se vino abajo el 13 de abril de 1993, poco antes de su inauguración. Fernando Paúles. Archivo *Heraldo de Aragón*
- NUEVO SKY LINE.** La Expo de 2008 cambia la imagen de Zaragoza. Oliver Duch. Archivo *Heraldo de Aragón*
- DESNUDOS POR EL PASEO.** Manifestación nudista para exigir el carril bici. 13 de junio de 2009. Gema Borralló. *El Periódico de Aragón*
- SANGRE EN EL RUEDO.** Cogida del torero Juan José Padilla en la Feria del Pilar de 2012. Javier Cebollada. EFE
- EL RETRATO.** Director teatral Mariano Carriñena, fallecido en 2013. José Miguel Marco. Archivo *Heraldo de Aragón*
- LA POLÉMICA VISITA DE ERIK EL BELGA.** El autor del saqueo del tesoro de la catedral de Roda, Eric El Belga, fue recibido por el párroco de Roda, Monsén Leminyana, en una visita que exasperó los ánimos de los vecinos. 13 de agosto de 1995. Pablo Otín
- MARCHA SOLIDARIA.** Miles de oscenses secundan la llamada de ASAPME. Pablo Segura. *Diario del Alto Aragón*
- DESALOJOS POR LA CRISIS.** La policía actúa contra los integrantes del colectivo antidesahucios en el barrio Santa Isabel. Zaragoza. 9 de octubre de 2014 Nuria Soler. *El Periódico de Aragón*

# LA EXPO EN IMÁGENES



Salas de Exposiciones  
Francisco de Goya y  
Francisco Zueras - UNED  
C/ Argensola, 55. Barbastro

DE LUNES A SÁBADO,  
DE 19 A 21 HORAS  
FESTIVOS CERRADO  
ENTRADA LIBRE

Comisario: Rafael Bardají  
Diseño exposición: Versus  
Diseño catálogo: Nodográfico

