

La **Estrategia de UNED Barbastro y sus Aulas de Fraga y Sabiñánigo**, es el conjunto de objetivos y acciones planificadas que la Dirección decide llevar a cabo, con la aprobación del Patronato, para un periodo de tiempo mayor de un curso académico, con el fin de lograr hacer realidad su [misión y visión de futuro](#).

En su definición se han tenido en cuenta las [Orientaciones Estratégicas de la UNED](#), la situación del Centro y la del entorno, los [resultados internos](#) y las [expectativas de las partes interesadas](#), materializando finalmente dicha estrategia en torno a cuatro ejes principales:

- Eje 1– Docencia y Aprendizaje
- Eje 2– Desarrollo sociocultural del entorno
- Eje 3– Tecnología y Calidad
- Eje 4– Personas, economía y recursos

Exponemos a continuación los **Objetivos Estratégicos (OE)** y **Acciones Estratégicas (AE)**ⁱ, de cada uno de estos ejes, con objeto de que podáis participar aportando cualquier otra línea de desarrollo o sugerencia que consideréis importante para la consecución de nuestras metas.

Eje 1 – Docencia y Aprendizaje

OE1.1 Minimizar la Tasa de abandono en estudios de primera matrícula

META: Tasa de abandono de estudios de primera matrícula <45 (=valor CMI 2016)

AE1.1.1 Tutorizar todas las asignaturas de 1º y 2º con un mínimo de 8-10 alumnos.

AE1.1.2 Implantar un programa de acogida, ayuda y apoyo al alumnado de nuevo ingreso que facilite la adaptación al nuevo entorno académico contando para ello con la participación del personal de secretaría y tutores.

AE1.1.3 Apoyar el programa de acogida con una herramienta informática que facilite el seguimiento a estudiantes en riesgo de abandono.

OE1.2 Aumentar la satisfacción de los alumnos con las tutorías

META: % satisfacción con tutorías >= 80% (nuevas encuestas)

AE1.2.1 Asignar las asignaturas en función de la especialización y ajustar la carga docente.

AE1.2.2 Implantar encuestas personalizadas en AKADEMOS para poder medir la satisfacción con las tutorías por asignatura y tutor.

ⁱ La implementación y seguimiento de los objetivos y acciones estratégicas se realiza a través de **Planes de Gestión Anuales**, donde se incluyen procesos clave y factores críticos de éxito-riesgo, responsables, indicadores de seguimiento y fechas previstas para desarrollar las acciones y lograr alcanzar los objetivos establecidos. **Los resultados de estos planes (una vez finalizados), se publican en el Portal de Transparencia del centro** (https://www.unedbarbastro.es/Default.aspx?id_servicio=90), para conocimiento de todas las partes interesadas.

OE1.3 Difundir nuestra oferta formativa de forma que logremos despertar el interés de estudiantes potenciales

META: “% variación matrícula alumnos de nuevo ingreso (Grados) > -14 (media últimos 6 años)”

AE1.3.1 Producir videotutoriales sobre el contenido de los grados para despertar el interés de estudiantes potenciales (al menos 1 por año).

AE1.3.2 Completar las presentaciones de los diferentes grados en la Web, con vídeos y material existente de la UNED (links).

AE1.3.3 Incluir en el Plan de Comunicación acciones específicas para incrementar matrícula (identificar nuevos públicos objetivo y dirigir la publicidad por sectores; redes sociales, visitas a/de institutos con la colaboración de tutores,..)

ii

OE1.4 Mantener vínculos sostenidos con estudiantes y egresados y fomentar su participación

META: % colectivos que participan de forma escrita en área >= 90%

AE1.4.1 Crear área de colaboración online (ej. yammer) para la participación de la delegación de estudiantes y asociación de ex-alumnos con la dirección del Centro en la mejora de los servicios.

OE1.5 Puesta en marcha de un módulo de FP-Audiovisuales

META: Módulo FP-Audiovisuales implantado

AE1.5.1 Colaborar con la administración educativa aragonesa y los institutos locales de la zona para la puesta en marcha e implantación de un **módulo de técnico superior de FP en la rama de audiovisuales**, aportando nuestro Know-How, instalaciones y equipos para la parte práctica del mismo.

AE1.5.2 Ampliar instalaciones (solar frente al jardín), para separar y ampliar servicios y para adecuarlos a las distintas enseñanzas.

OE1.6 Puesta en marcha de un módulo de FP-Informática

META: Módulo FP-Informática implantado

AE1.5.6 Colaborar con la administración educativa aragonesa y los institutos locales de la zona para la puesta en marcha e implantación de un **módulo de técnico superior de FP en la rama de Informática y Comunicaciones**, aportando nuestro Know-How, instalaciones y equipos para la parte práctica del mismo.

ii Los motivos de cancelación se exponen en ‘PGA 2020 Resultados gráficos y detallados’, y pueden consultarse en el [Portal de Transparencia](https://www.unedbarbastro.es/Default.aspx?id_servicio=90) (https://www.unedbarbastro.es/Default.aspx?id_servicio=90).

EJE 2 – Desarrollo sociocultural del entorno

OE2.1 Centro de formación con reconocimiento oficial

META: N° alianzas establecidas >=1

AE2.1.1 Formar alianzas para poder ofertar cursos de formación con reconocimiento oficial, y posibles ventajas adicionales para profesores, así como prácticas y formación complementaria para alumnos.

OE2.2 Mejorar la visibilidad de nuestros servicios y recursos

META: % usuarios satisfechos Web/CRAI >=80%

AE2.2.1 Restructurar secciones y contenidos de la Web del Centro para hacerla más intuitiva, y agilizar la gestión de contenidos mediante publicadores autorizados.

AE2.2.2. Hacer partícipes a las distintas partes interesadas para que envíen sugerencias de mejora en cuanto a la transformación de la Web y evaluar su satisfacción con el resultado final.



AE2.2.3. Implantar un sistema para medir la satisfacción con los servicios del CRAI "in situ" (monitor con caritas a la entrada-salida de los servicios)

OE2.3 Mantener las líneas de investigación y difusión científica y cultural

META: % estudiantes satisfechos con oferta de extensión >= 76% (valor CMI 2018)

AE2.3.1. Mantener actualizados los proyectos y actividades de difusión científica y estimulación de la creatividad: AstroUNED, Semana de la ciencia, ciclos temáticos, visitas guiadas, talleres artísticos, concursos, etc.

AE2.3.2. Cumplir con nuestro compromiso de calidad con respecto a las actividades, manteniendo una oferta de extensión acorde con las necesidades del entorno (Plan anual de Actividades), que incluya actividades formativas y/o culturales todos los meses lectivos.

OE2.4 UNED Senior en Barbastro

META: Gestión UNED Senior Barbastro

AE2.4.1. Gestionar la Universidad de la Experiencia de Barbastro como UNED Senior.

OE2.5 Plataforma de gestión para nuestros cursos online

(META: Plataforma publicada)

AE2.5.1. Buscar y gestionar una plataforma de colaboración centro-alumno-profesor para nuestros cursos online, que permita la personalización de contenidos, evaluación, etc. (con apoyo de los tutores del área de informática)

CANCELLED

La UNED ya está desarrollando una plataforma

EJE 3 – Tecnología y calidad

OE3.1 Asegurar el cumplimiento de los compromisos del CP

*META: % cumplimiento compromisos
CP >= 90%*

AE3.1.1 Cumplir con los hitos del contrato programa

AE3.1.2 Adaptar metodología a las nuevas directrices de la UNED (metodologías ágiles tipo SCRUM, con software GIRA).

OE3.2 Ampliar alcance de las aplicaciones informáticas

*META: N° proyectos innovadores
al año >= 1*

AE3.2.1 Detectar y atender nuevas necesidades informáticas (I+D)

OE3.3 Ampliar las prestaciones de la librería virtual

*META: % satisfacción general
LibrosUNED >=90%*

AE3.3.1 Ampliar el catálogo de libros digitales en la librería virtual de la UNED, al resto de editoriales.

OE3.4 Aumentar el nivel de excelencia de calidad (SGICG-CA)

*META: Auditoría externa favorable,
certificación N3*

AE3.4.1 Consolidar la reciente certificación del SGICG-CA en el nivel 2 'consolidación', implicando a los distintos colectivos en la mejora del sistema y automatizando, en la medida de lo posible, los procesos del sistema, para la monitorización y control de las tareas.

AE.3.4.2 Avanzar hacia la certificación de nivel 3 del sistema 'Avanzado con Responsabilidad Social Corporativa (RSU)'.

OE3.5 Ofrecer garantías de seguridad en la protección de la información

META: Auditoría externa favorable

AE3.5.1 Mantener la certificación ISO 27001, de nuestro sistema de seguridad SGSI, para continuar minimizando el riesgo en el tratamiento y la protección de la información.

AE3.5.2 Automatizar, en la medida de lo posible, los procesos del sistema de seguridad, para la monitorización y control de las tareas.

OE3.6 Innovación, desarrollo e implementación de un sistema universitario de evaluación en línea

META: % de Aplicación AvEx en uso

AE3.6.1 Desarrollar e implementar una plataforma para realizar exámenes en línea en tiempo real, y con las mismas garantías de seguridad y rigor que en un examen presencial. **La aplicación AvEx.**



PGA 2020

OE3.7 Desarrollo de nueva Valija Virtual para exámenes de INAP en Centros de la UNED

META: Desarrollo de los exámenes de INAP

AE3.7.1 Adaptación de la aplicación Valija Virtual para poder desarrollar oposiciones de la administración (INAP) en los centros de la UNED.

EJE 4 – Personas, economía y recursos

OE4.1 Potenciar a las personas incentivando el talento

META: N° Departamentos con proc.P532 implantado >= 2

AE4.1.1 Desplegar paulatinamente sistemas de reconocimiento y evaluación del desempeño en todas las áreas del Centro (procedimiento P532-P01, implantado en informática en 2017).

OE4.2 Aumentar la participación del PAS en las encuestas UNED

META: % respuesta encuestas UNED >= 60%

AE4.2.1 Fomentar la cumplimentación de las encuestas que la Sede Central pasa cada dos años para evaluar la satisfacción del personal con la gestión del Centro (Actualmente el % de respuesta es inferior al 5%).

OE4.3 Impulsar los procesos de formación interna

META: Área de recursos de autoformación implantada

AE4.3.1 Poner a disposición del personal, docente y administrativo, recursos que posibiliten su desarrollo personal y profesional, a través de la formación, el reciclaje y el perfeccionamiento (área de autoformación)

OE4.4 Reforzar la oferta de Fraga y Sabiñánigo

META: % actividades emitidas a las Aulas >= 10%

AE4.4.1 Contribuir, con apoyo técnico e institucional, a la mejora de las instalaciones en las Aulas de Fraga y Sabiñánigo.

AE4.4.2 Reforzar la oferta de actividades culturales y de extensión universitaria en las Aulas de Fraga y Sabiñánigo, compartiendo con emisiones online las actividades presenciales.



PGA 2020

OE4.5 Constituir al Centro de Barbastro como Medio Propio y servicio técnico de la UNED

META: Informe favorable IGAE

AE4.5.1 Acreditar el cumplimiento de los requisitos para ser Medio Propio y Servicio técnico de la UNED conforme al art.86 de la ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

AE4.5.2 Adaptar la normativa interna de funcionamiento del centro a los requisitos exigidos por la UNED

HISTÓRICO DE CAMBIOS

Vs	Fecha	Autor	Cambio
1.0	19/09/2018	Egutierrez	- Creación del documento
1.1	22/01/2019	Egutierrez	- Incorporación de Objetivo para minimizar tasa de abandono
1.2	31/01/2019	Egutierrez	- Eliminación de AE3.2.2 'Adaptación de aplicaciones' (por estar contemplada en AE3.2.1), y de AE3.3.2 'Encuestas librosuned tras servicio' por estar ya finalizada. - Sustitución del indicador "% variación créditos matriculados..." de OE1.3 por "%Variación matrícula de alumnos nuevo ingreso".
1.3	07/02/2019	Egutierrez	- Mejora en descripción de AE's: 1.2.2, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1, 2.3.2, 3.4.1, 3.4.5 y 4.4.1 - Corrección de códigos incorrectos en las AE's de los objetivos OE1.4 y OE1.5. - Eliminación de la acción AE3.5.3 (auditorías RGPD en SGSI) por estar ya implantada.
1.4	12/02/2019	Egutierrez	- Incorporación de una nueva acción estratégica; "AE.3.4.2 Avanzar hacia la certificación de nivel 3 del SGICG-CA" - Adaptación del OE3.5
1.5	28/02/2019	Egutierrez	- En base a las propuestas recibidas de los coordinadores docentes, se realizan los cambios: - AE1.3.3 Incorporación de 'Colaboración con tutores' - AE4.3.1 Especificación de personal 'docente y administrativo' - AE2.5.1 Búsqueda de herramienta con el apoyo de los tutores del área de informática.
1.6	28/01/2020	Egutierrez	- Incorporación del objetivo estratégico OE1.6 Módulo FP-Informática.
1.7	24/03/2021	Egutierrez	- Anulación de los objetivos OE1.4, OE.1.6 y OE2.5 con sus respectivas acciones estratégicas. - Anulación de la acción estratégica AE2.2.3. - Incorporación de objetivos OE3.6 (Aplicación AVEX), OE3.7 (Adaptación Valija para INAP) y OE.4.5 (constitución del Centro como Medio Propio)
1.8	29/04/2021	Egutierrez	- Mejora de la descripción de las acciones estratégicas AE1.2.1, AE1.3.1, AE1.5.2 y AE2.3.1