

EJE

1. Docencia y Aprendizaje	2. Desarrollo socio-cultural del ent...
3. Tecnología y Calidad	4. Personas, economía y recursos

INICIO EN

2016	2017	2018
------	------	------

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES	P.P.	RESPONSABLE	INICIO EN	FECHA FIN PREVISTA (ANTES DE)	OBJETIVO OPERATIVO		SEGUIMIENTO OBJETIVOS		
							INDICADOR	Meta	1ªREV (May.)	2ª REV (Oct.)	3ªREV (Ene.)
1. Docencia y Aprendizaje	OE1.2 Ampliar oferta de adquisición de competencias	AE1.2.1 Ofertar cursos/talleres de especialización, cursos cero de adaptación a las materias, etc.	1.1; 1.3	Secretaria Centro	2016	Dic.2016	Nº de cursos/talleres realizados	Al menos 3/año	6	7	7
1. Docencia y Aprendizaje	OE1.4 Difundir nuestra oferta formativa para despertar interés de estudiantes potenciales.	AE1.4.2 Producir presentaciones sobre los diferentes Grados	1.1; 1.4	R.Audiovisuales	2016	Dic.2016	% de presentaciones de grado completadas	al menos 35% al año (hasta el total de grados)	0	0	4%
1. Docencia y Aprendizaje	OE1.4 Difundir nuestra oferta formativa para despertar interés de estudiantes potenciales.	AE1.4.3 Producir Informativos quincenales	1.1; 1.4	R.Audiovisuales	2016	Dic.2016	Nº de Informativos quincenales/año	6/trimestre (excep. vacaciones) (Aprox. 17/año)	12	17	19
1. Docencia y Aprendizaje	OE1.5 Mantener vínculos sostenidos con estudiantes y egresados y fomentar su participación.	AE1.5.1 Apoyar las actividades organizadas por la Delegación de estudiantes y fomentar su participación en los órganos de representación del centro	1.1; 3.4	Secretaria Centro	2016		nº de actividades de la delegación realizadas	al menos 2 al año	3	3	3
1. Docencia y Aprendizaje	OE1.5 Mantener vínculos sostenidos con estudiantes y egresados y fomentar su participación.	AE1.5.2 Apoyar las actividades organizadas por la Asociación de exalumnos y fomentar su participación en los grupos de mejora del centro.	1.1; 3.4	Secretaria Centro	2016	Dic.2016	nº de actividades de la asociación de exalumnos realizadas	al menos 1	1	1	1
2. Desarrollo socio-cultural del entorno	OE2.2 Dotar de mayor visibilidad al CRAI	AE2.2.1 Producir vídeos de difusión de servicios y recursos del centro	3.1; 3.2	R.Audiovisuales	2016	Dic,206	Nº de vídeos sobre los servicios y recursos del centro	Al menos 1 vídeo /año sobre los servicios y recursos del centro	-	3	4
2. Desarrollo socio-cultural del entorno	OE2.2 Dotar de mayor visibilidad al CRAI	AE2.2.2 Poner en marcha acciones para atraer al público a la librería Valentina (Tertulias, conciertos de jazz, cine de verano, sección de comics,...)	3.1; 3.2	Vicesecretaria	2016	Dic.2016	% de asistencia a los actos de difusión de la librería	al menos 50% del aforo	25%	56%	80%
2. Desarrollo socio-cultural del entorno	OE2.3 Mantener las líneas de investigación y difusión científica y cultural	AE2.3.1 Mantener los proyectos y actividades de difusión científica: OLEUS, AstroUNED, Semana de la ciencia, ciclos temáticos, visitas guiadas....	2.2	Secretaria Centro	2016	Dic.2016	Nº de acciones/talleres realizadas por proyecto (% asistencia a las actividades)	3 acciones /año.	4	5	5
2. Desarrollo socio-cultural del entorno	OE2.4 Dar a conocer nuestro patrimonio cultural, científico e intelectual en beneficio de nuestro entorno.	AE2.4.1 Producir monográficos de exposiciones con entrevistas a artistas	2.3	R.Audiovisuales	2016	Dic.2016	Nº de monográficos, series, vídeo-tutoriales, etc. desarrollados	al menos 1 al año	2	11	14
2. Desarrollo socio-cultural del entorno	OE2.4 Dar a conocer nuestro patrimonio cultural, científico e intelectual en beneficio de nuestro entorno.	AE2.4.2 Producir documentales sobre diferentes temáticas (martinez vargas, energía, arqueología, historia,...)	2.3	R.Audiovisuales	2016	Dic.2016	Nº de documentales producidos	2-3 al año	1	3	6
3. Tecnología y Calidad	OE3.1 Mantener los niveles de calidad exigidos por la UNED y los usuarios de nuestras aplicaciones.	AE3.1.1 Cumplir con los hitos del contrato programa	3.3	R.Informática	2016	Dic.2016	Auditorías CP	Auditoría OK	-	-	OK
3. Tecnología y Calidad	OE3.1 Mantener los niveles de calidad exigidos por la UNED y los usuarios de nuestras aplicaciones.	AE3.1.3 Asegurar la documentación de los proyectos y la coordinación entre líderes y sus respectivos proyectos	3.3	R.Informática	2016	Dic.2016	% de proyectos sin la documentación requerida	5%	23%	5%	5%
3. Tecnología y Calidad	OE3.2 Ampliar el alcance de nuestras aplicaciones informáticas mediante la Innovación tecnológica.	AE3.2.1 Detectar y atender nuevas necesidades informáticas (I+D)	3.3	R.Informática	2016	Dic.2016	Nº de desarrollos nuevos por iniciativa del centro	al menos 2 proyectos de innovación al año	1	3	3
3. Tecnología y Calidad	OE3.2 Ampliar el alcance de nuestras aplicaciones informáticas mediante la Innovación tecnológica.	AE3.2.2 Adaptar aplicaciones existentes para que sean fácilmente exportables a otros ámbitos	3.3	R.Informática	2016	Dic.2016	Nº de proyectos exportados	1	1	1	1

EJE

1. Docencia y Aprendizaje	2. Desarrollo socio-cultural del ent...
3. Tecnología y Calidad	4. Personas, economía y recursos

INICIO EN

2016	2017	2018
------	------	------

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES	P.P.	RESPONSABLE	INICIO EN	FECHA FIN PREVISTA (ANTES DE)	OBJETIVO OPERATIVO		SEGUIMIENTO OBJETIVOS		
							INDICADOR	Meta	1ªREV (May.)	2ª REV (Oct.)	3ªREV (Ene.)
3. Tecnología y Calidad	OE3.3 Dar a conocer nuestros servicios informáticos a otras instituciones	AE3.3.1 Producir y difundir vídeos promocionales de las aplicaciones	3.3	R.Audiovisuales	2016	Dic.2016	Nº de apps. con vídeo, Nº de canales de difusión/ visitas a los vídeos/ contactos establecidos,..	100% de apps. críticas (8) con vídeo promocional.	63%	75%	75%
3. Tecnología y Calidad	OE3.4 Ampliar las prestaciones de la librería virtual de acuerdo con los niveles de calidad exigidos por la UNED y nuestros clientes.	AE3.4.1 Hacer la Librería más técnica, catálogo por materias (interfaz de materias más visible).	3.6	R.Virtualización	2016	Dic.2016	% satisfacción de los clientes con la librería virtual	>= 60%	-	-	98%
3. Tecnología y Calidad	OE3.4 Ampliar las prestaciones de la librería virtual de acuerdo con los niveles de calidad exigidos por la UNED y nuestros clientes.	AE3.4.2 Aplicar descuentos en periodos especiales (matricula..)	3.6	R.Virtualización	2016	Dic.2016	% satisfacción de los clientes con la librería virtual	>=60%	Resultado poco significativo. % respuesta < 6%. Buscar otra forma de sondear (cuando compren o utilicen el soporte)		
3. Tecnología y Calidad	OE3.4 Ampliar las prestaciones de la librería virtual de acuerdo con los niveles de calidad exigidos por la UNED y nuestros clientes.	AE3.4.3 Incorporar módulos de comunicaciones y estadísticas.	3.6	R.Virtualización	2016	Dic.2016	% satisfacción de los clientes con la librería virtual	>=60%			
3. Tecnología y Calidad	OE3.6. Optimizar el análisis de riesgos y la gestión de tareas de nuestro Sistema de seguridad ISO 27001:2013.	AE3.6.1. Automatizar, en la medida de lo posible, los procesos del sistema de seguridad en aportal	3.3	R.Calidad	2016	Dic.2016	Nº de procesos del sistema automatizados	al menos 1	11	12	13
3. Tecnología y Calidad	OE3.6. Optimizar el análisis de riesgos y la gestión de tareas de nuestro Sistema de seguridad ISO 27001:2013.	AE3.6.2. Mejorar la gestión de riesgos mediante planes de contingencia específicos para los servicios más críticos.	3.3	R.Calidad	2016	Mar.2016	Auditoría externa 2016	0 NC's por incumplimiento de objetivos	-	-	0
4. Personas, economía y recursos	OE4.4 Controlar el gasto acorde con el presupuesto aprobado y los programas	AE4.4.1 Controlar que los programas se desarrollen de acuerdo al presupuesto aprobado.	3.5	Vicesecretaria	2016	Dic.2016	Auditorías y revisiones en Patronato de la Ejecución del presupuesto	Auditoría/Patronato OK	ok	-	-
4. Personas, economía y recursos	OE4.5 Fortalecer alianzas con ayuntamientos de Fraga y Sabiñánigo	AE4.5.1 Contribuir a la mejora de las instalaciones en las aulas de Fraga y Sabiñánigo.	3.5	Secretaria Centro	2016	Dic.2016	Nº de reuniones anuales con ayuntamientos para la mejora de las infraestructuras	Reuniones anuales con ayuntamientos (al menos 1)	4	6	6