

CURSO

Social Media, Marca Personal y Publicación en Comunicación Social

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

aulafraga@unedbarbastro.es

www.unedbarbastro.es



ORGANIZAN:



COLABORA:



UNED - Aula de Fraga

13 y 27 de marzo de 2020, de 10.30 a 14
y de 15.30 a 20 h.

LIBRERÍA 'VALENTINA CANCER'
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales
UNED C/ Argensola 60, Barbastro.

OBJETIVOS

Aprende de una manera práctica todo lo referente al trabajo de Social Management para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital en una empresa.

Los objetivos del curso son:

- Ser y estar en las redes sociales.
- Utilización de la marca personal.
- Optimización de las campañas en redes sociales.

DESTINATARIOS

Dirigido a cualquier empresa, autónomo o persona con curiosidad por las redes sociales, cualquier usuario que esté pensando o esté ya trabajando en la creación de una empresa de entorno digital o con acceso a las redes.

IMPARTIDO POR:

José Manuel Antelo García, profesor externo en la UNED y Universidad Complutense en los másteres en Reputación Online y Empleo 2.0 y Social Media y Community Management.

CERTIFICADO

Se expedirá certificado de asistencia a aquellos inscritos que asistan al curso. El curso tiene una duración de 20 horas (16 presenciales y 4 de trabajo personal). Solicitado 1 crédito ECTS a la UNED.

PROGRAMA

- Evolución de las redes sociales.
- Los clientes en las redes sociales.
- Cómo gestionar las redes sociales para una empresa.
- Consejos de Uso.
- Empresa 2.0, características y ventajas.
- Estrategias de promoción.
- Herramientas de gestión y análisis.

Ejercicios:

- Realización y optimización de perfiles sociales.
- Análisis de las redes competencia y propias.
- Organigrama de objetivos.

INSCRIPCIÓN

Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en:

www.unedbarbastro.es o bien en Secretaría.

Plazo de inscripción: hasta el 6 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 45 €
- Matrícula reducida: 30 € *

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de la Asociación Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS.