

Información y matrícula

UNED Barbastro
C/ Argensola 55
22300 Barbastro Huesca
974 316 000 / info@barbastro.uned.es
www.unedbarbastro.es

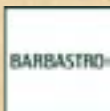
Precios de matrícula

Matrícula Ordinaria	159 €
Universitarios y Titulados en situación de paro	83 €
Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos UNED	83 €
Estudiantes UNED, PAS, Prof. Sede Central y Tutores UNED. Colaboradores Practicum.	83 €
Estudiantes UNED SENIOR y mayores 65 años.	
Familia numerosa general	80 €
Familia numerosa especial	0 €
Alumnos con discapacidad	32 €
Víctimas del terrorismo	32 €
Especial	83 €

El tipo de matrícula Especial es para aquellas personas que formen parte de alguno de los siguientes colectivos: estudiantes, profesores del CPR de Monzón, Sabiñánigo y Fraga, personal de los Ayuntamientos de Sabiñánigo, Fraga y Barbastro, personal de la Diputación de Huesca, de Ibercaja y del Gobierno de Aragón y estudiantes de la Universidad de la Experiencia.

Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta 2085 2154 36 0330008895 (Ibercaja Oficina Principal de Barbastro) especificando como concepto 'Matrícula código 054' y tu nombre. Además presencialmente puedes pagar en efectivo o tarjeta.

Organiza



FUNDACIÓN
«RAMÓN J. SENDER»

XXIII EDICIÓN 2012

CURSOS DE VERANO

Del 18 de junio al 22 de septiembre



Arecaceae. Arbor scientiarum.

¿Yo tuiteo y tú?

del 25 al 29 de junio de 2012

Centro Asociado de Barbastro
(Sede de Barbastro)

¿Yo tuiteo y tú?

CA Barbastro

Co-Dirigen: Roberto Aparici Marino y Marta Liesa Orus

Resumen del curso

El curso pretende hacer un análisis de la influencia de las distintas redes sociales y de comunicación en las diferentes etapas vitales del ser humano y sus implicaciones educativas en el contexto escolar. Los temas a abordar son entre otros, los siguientes:

- Influencias de las distintas redes sociales en la infancia, adolescencia y edad adulta.
- Valoración crítica de dichas redes e influencia en la sociedad.
- Formas de comunicación en los entornos escolares, aplicaciones y experiencias.

Consideramos que es un tema de gran actualidad, con mucha influencia en la sociedad, y con escaso conocimiento experimental. Es un curso de carácter teórico-práctico con algunos talleres que permitirán poner en marcha algunas técnicas para el buen uso de las redes sociales y su aplicación en la escuela.

Contenido y desarrollo

lunes, 25 de junio de 2012

(15:45 - 16:00) *Entrega de documentación.*

(16:00 - 18:00) *Las redes sociales y la educación 2.0.*

Roberto Aparici Marino

Profesor Titular de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. UNED.

(18:00 - 20:00) *Los elementos de la comunicación digital y las redes sociales.*

Roberto Aparici Marino

Sara Osuna Acedo

Profesora de Educación. Coordinadora de Cursos Institucionales. UNED.

martes, 26 de junio de 2012

(10:00 - 12:00) *Medición en twitter.*

Alex Puig

Creador del SHOTools.

(12:00 - 14:00) *Las redes sociales como escenarios educativos.*

Sara Osuna Acedo

(16:00 - 18:00) *La mochila del nativo digital. Blogs, wikis y software en la nube.*

Ángel de Miguel

Profesor IES Medina Albaída. Zaragoza.

miércoles, 27 de junio de 2012

(10:00 - 12:00) *Taller: vamos de excursión con la mochila digital.*

Jorge Lloret Gazo

Profesor Titular de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Universidad de Zaragoza.

(12:00 - 14:00) *El análisis ideológico de los social media desde una perspectiva educativa: implicaciones teóricas y prácticas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.*

Aquilina Fueyo

Profesora Titular. Universidad de Oviedo.

jueves, 28 de junio de 2012

(10:00 - 12:00) *Twitter: interacción y mediaciones en la cultura de la participación.*

José Antonio Gabelas

Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Zaragoza.

(12:00 - 14:00) *Un método de lectura y análisis de las redes.*

Santiago Fano

Asociación Asturiana de Pedagogía. Profesor. Universidad de Oviedo.

(16:00 - 18:00) *Taller: Sistemas de gestión de aprendizaje.*

Marta Liesa Orus

Profesora Titular de Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza.

María Mercedes Puyuelo Simelio

Profesora. Universidad de Zaragoza. Profesora-Tutora del CA Barbastro. UNED.

Jorge Lloret Gazo

viernes, 29 de junio de 2012

(09:00 - 11:00) *Reputación en redes sociales y nuevas tendencias.*

Vicente Montiel

Consultor Social Media. Tabarca Consulting.

(11:00 - 13:00) *Narrativas digitales y poesía para twitter.*

Roberto Aparici Marino

Raúl Antón

Profesor-Tutor de Ingeniería Técnica Informática. UNED.

(13:00 - 13:15) *Clausura y entrega de Diplomas de asistencia.*

1.5 créditos ECTS (Grados)

3 créditos de libre configuración

(licenciaturas, ingenierías y diplomaturas)

3 créditos MECD

(Profesores de Enseñanzas Regladas previa a la Universidad)