Información e inscripciones

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Casa de la Cultura

C/. Pedro Sesé, 2, 3º

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

Centro Educativo Les Monges

C/. Airetas, 17, 2ª planta

22520-Fraga (Huesca)

Tel.: 974 474 270

---

www.unedbarbastro.es

FUNDACIÓN «RAMÓN J. SENDER»

UNED BARBASTRO

Librería 'Valentina Cancer'
Libros especializados
Descuento del 5% en todos los materiales en C/ Argensola 60, Barbastro.

CURSO

La gestión de un proyecto

CULTURAL

de la idea a la entrega, llaves en mano

UNED Barbastro

13, 14, 15, 20 y 21 de marzo de 2018

El curso será presencial en Barbastro y podrá ser seguido, on line desde las Aulas de Fraga y Sabiñánigo

Impartido por Vicky Calavia, gestora cultura, community manager, programadora, directora de festivales y muestras.

OBJETIVOS

Aprender a desarrollar y poner en marcha de manera práctica y realista un proyecto cultural, desde la idea hasta su plasmación final, a través del desarrollo de contenidos, la programación, el cronograma, la producción, la realización de un presupuesto, la búsqueda de financiación, la localización de espacios para realizarlo, las negociaciones (gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores…), la captación de nuevos públicos y la comunicación online a través del social media y el marketing online. De la idea a la entrega, llaves en mano.

Las clases serán teóricas y prácticas, con creación y desarrollo de un caso concreto que la profesora realizará con los alumnos y cuya temática se decidirá el primer día del curso entre todos. También se ofrecerá apoyo vía email a través de consultas tutorizadas y se creará una plataforma donde se subirán los materiales del programa, así como otros de interés para los alumnos en relación con el curso.

DESTINATARIOS

Está dirigido a aquellas personas relacionadas con el ámbito de la cultura que deseen poner en marcha un proyecto y a gestores culturales que desarrollen una actividad similar.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a aquellos inscritos que asistan al curso. Solicitados 1.5 créditos ECTS a la UNED (en tramitación).
El curso tendrá una dedicación de 20 horas presenciales. Para obtener certificado será necesario asistir al menos a cuatro de las cinco sesiones presenciales y realizar prácticas on line con seguimiento por parte de la profesora del curso.

INSCRIPCIÓN

Hasta el 6 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles. Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en: www.unedbarbastro.es o bien, rellanando el boletín adjunto y entregándolo en secretaría. PLAZAS LIMITADAS.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 45 €
- Matrícula reducida: 30 € *

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes UNED Senior y Universidad de la Experiencia, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca, Ibercaja y Gobierno de Aragón y miembros de la Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva.

PROGRAMA

Martes, 13 de marzo, de 16 a 20 h.

UN MAPA MENTAL. DISEÑO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

Presentación del curso, del ponente y de los alumnos.
¿Qué es la gestión cultural?
La idea: conexión de conceptos, imágenes, símbolos, relatos y emociones.
Bajo el Mandato de Melbourne: Valores, Liderazgo y Cultura.
Buenas prácticas: honestidad y reflexión.
Brainstorming de una propuesta cultural común.

Miércoles, 14 de marzo, de 16 a 20 h.

DISEÑO DE CONTENIDOS. MEMORIA DEL PROYECTO.

El proyecto. QUÉ CONTAMOS.
Documentación e investigación. CON QUÉ MEDIOS CONTAMOS.
Desarrollo de contenidos. Programación. CÓMO LO CONTAMOS.
Equipo de producción. CON QUIÉN CONTAMOS.
Calendario del proyecto. CUÁNDO LO CONTAMOS.
Memoria y dossier final. QUÉ HEMOS CONTADO.
Conclusiones, mejoras, nuevas vías de desarrollo. QUÉ CONTAREMOS.

Jueves, 15 de marzo, de 16 a 20 h.

DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTARIO. FINANCIACIÓN

Elaboración de un plan de producción del proyecto.
Realización de un presupuesto razonado y por partidas.
Plan de financiación pública y privada.
Negociaciones: gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores…
Adecuación de nuestro proyecto al objeto y finalidades de ayudas y subvenciones y otro tipo de financiación.
DESARROLLO DEL PROYECTO COMÚN.

Martes, 20 de marzo, de 16 a 20 h.

PÚBLICOS

El cambio de paradigma en la era digital. Público navegante.
Nichos de contenido y destinatarios.
Gestión de intereses: Usuarios vs contenidos. Marketing de Atracción. Estrategias de motivación.
El cambio en la narratividad. Relatos en el siglo XXI. Proyectos transmedia.
DESARROLLO DEL PROYECTO COMÚN.

Miércoles, 21 de marzo, de 16 a 20 h.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

Identidad Digital y gestión de la Reputación Online.
¿A quién seguir? Comunidad, vínculos y alianzas.
Estrategias de comunicación con las redes sociales.
Elaboración de un plan de comunicación y de Social Media.
Creación de una web-blog.
Herramientas: Microblogging: Redes Sociales, Facebook y Twitter.
Videoblogging: Youtube, géneros y formatos, viralidad y entretenimiento.
COACHING FINAL DE PROYECTO COMÚN.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Gestión cultural

NOMBRE

APELLIDOS

DNI

DIRECCIÓN

C.P.

POBLACIÓN

TELÉFONO

E-MAIL

MATRÍCULA ORDINARIA ☐

MATRÍCULA REDUCIDA ☐

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Caráctes Personal (L.O.15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Barbastro para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicará a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario.
Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Barbastro. El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.