

Curso

MARCA PERSONAL



Información e inscripciones

UNED-Fraga
Centro Educativo Les Monges
C/. Airetas, 17, 2ª planta
22520-Fraga (Huesca)
Tel.: 974 474 270

www.unedbarbastro.es

Información básica sobre protección de datos:

Responsable: Fundación Ramón J. Sender - UNED Barbastro.
Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.
Legitimación: Por consentimiento del interesado.
Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.
Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional.
Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.unedbarbastro.es>



LIBRERÍA 'VALENTINA CÁNCER'
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales en C/ Argensola 60, Barbastro.

UNED Aula de Fraga,

5 y 6 de abril de 2019

Impartido por D. José Manuel Antelo, experto en comunicación estratégica, social media marketing, publicidad y política 2.0, profesor de los Masters NTIC en Social Media y Community Management de la UNED y de la Universidad Complutense.

OBJETIVOS

Conocer y elaborar tu plan de marca personal con las actuales redes sociales. Usar las mismas para elaborar una estrategia que haga que nuestra marca sea visible a medio y largo plazo. Crear consciencia de la realidad actual de las redes y su uso para beneficio de la marca personal o empresarial.

DESTINATARIOS

Dirigido a todas aquellas personas que quieran iniciarse y profundizar en el ámbito de las redes sociales para potenciar su carrera profesional y aplicar los conocimientos al mundo empresarial.

INSCRIPCIÓN

Hasta el 29 de marzo o hasta que se cubran las plazas disponibles. Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en: www.unedbarbastro.es o bien rellenar el boletín adjunto y entregarlo en la secretaría del Aula.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 30 €
- Matrícula reducida: 20 € *

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes UNED Senior y Universidad de la Experiencia, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca, Ibercaja, Gobierno de Aragón y miembros de la AEI Bajo Cinca. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), por transferencia bancaria o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS

PROGRAMA

- Creación de redes
- Gestión de redes
- Planificación de redes y contenidos
- Medición y análisis en la gestión de redes
- Crisis online: cómo y qué hacer
- Futuro de la marca personal

HORARIO

El curso tendrá lugar, en el Aula de la UNED de Fraga en el siguiente horario:

Viernes, de 16 a 21 h.

Sábado, de 9 a 14 h.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a aquellos inscritos que asistan al curso. Solicitado 0.5 crédito ECTS a la UNED (en tramitación).

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Marca personal

NOMBRE

APELLIDOS

DNI

DIRECCIÓN

C.P.

POBLACIÓN

TELÉFONO

E-MAIL

MATRÍCULA ORDINARIA

MATRÍCULA REDUCIDA